



# 杭州市西湖职业高级中学

## 质量报告

(2023 年度)



二〇二三年十二月

# 前 言

2023年，杭州市西湖职业高级中学坚持以“专业，让西职更美好；西职，让生活更美好！”为办学理念，秉持“专注、专业、自信、包容”的校训，培养旅游产业高技能人才，深入推进乡村振兴背景下复合型人才培养模式的实践，为职业教育提供中职学校产教融合方案和助力乡村振兴样本，以“美好教育”的西职实践，打造职业教育的“西湖明珠”。

## 目 录

第一部分 学校情况 .....	3
1.1 学校概况 .....	3
1.2 主要成果 .....	3
1.2.1 “红色+能”内涵建设“四治”融合 .....	3
1.2.2 “西臻学子”容短助长德技并修 .....	3
1.2.3 “智”教“慧”学融创课堂深化改革 .....	3
1.2.4 中高企长学制培养范式发展 .....	4
1.2.5 “种子教师”优质培养擦亮品牌 .....	4
1.2.6 “教育教学+科研”提升管理效能 .....	4
1.2.7 “四链融合”产教融合扎实推进 .....	4
1.2.8 “西职”特色社会服务领航标杆 .....	5
第二部分 学生发展质量 .....	6
2.1 立德树人：三阶三进多维保障 .....	6
2.2 就业质量：校企合作稳步提升 .....	7
2.2.1 就业基本情况 .....	7
2.2.2 直接就业情况 .....	8
2.3 升学质量：畅通渠道成长成才 .....	9
2.4 国际视野：“西湖学堂”多元创新 .....	9
第三部分 教育教学质量 .....	11
3.1 专业建设：创新驱动优化结构 .....	11
3.1.1 对接发展需求，实施专业集群建设 .....	11
3.1.2 推进三教改革，形成数字工匠成果 .....	11
3.2 课程建设：提质增效夯实基础 .....	12
3.3 教材建设：培根铸魂启智润心 .....	13
3.4 产教融合：探索创新稳步推进 .....	13
3.4.1 三阶三段融合式实训，提升产教融合协同育人的深度 .....	13
3.4.2 技能服务拓展型培训，提升产教融合协同育人的广度 .....	14
3.4.3 特色菜品研创树标杆，提升产教融合协同育人的跨度 .....	14
3.5 师资队伍：优化结构凸显品牌 .....	14

3.5.1 完善教师管理制度，加大对有突出贡献教师的奖励力度 .....	15
3.5.2 以混编型教师团队建设为抓手，形成复合型教师队伍跨界培养模式 .....	15
3.5.3 创新“教学+”教师培养路径，提升“双师型”教师培养质量 .....	15
第四部分 服务贡献质量 .....	17
4.1 技能培训，多元化展现职教优势 .....	17
4.2 考培双行，助力失业人员再就业 .....	17
4.3 实践服务，链上项目提技能水平 .....	18
4.4 职普融通，塑造乡村学子职业梦 .....	18
第五部分 政策落实质量 .....	19
5.1 党建引领 .....	19
5.2 学校治理 .....	19
5.1.1 章程统领，治理体系现代化 .....	19
5.1.2 多元共治，管理决策民主化 .....	19
5.1.3 项目推进，制度优势效能化 .....	20
5.1.4 数据代言，治理模式智慧化 .....	20
5.3 经费投入 .....	20
第六部分 存在问题与改进措施 .....	22
6.1 存在问题 .....	22
6.2 改进措施 .....	22
第七部分 案例 .....	23
7.1 开展高质量职业培训 .....	23
7.2 育训结合培养民宿管家的创新实践 .....	23
第八部分 附表 .....	24
附表 1：人才培养质量计分卡 .....	24
附表 2：满意度调查表 .....	25
附表 3：教学资源表 .....	26
附表 4：服务贡献表 .....	28
附表 5：国际影响表 .....	29
附表 6：落实政策表 .....	30

# 第一部分 学校情况

## 1.1 学校概况

学校为国家级重点职业学校，全国餐饮职业教育教学指导委员会成员单位，浙江省首批现代化职业学校，浙江省改革示范校建设优秀级单位，浙江省高水平职业学校建设单位。

开设中餐烹饪、西餐烹饪、中西面点、高星级饭店运营与管理、茶艺与茶营销、建筑装饰设计、电子商务等专业。在校生 1714 人，教职工 175 人，其中专任教师 143 人，浙江省特级教师 3 人，正高级教师 3 人，省级技能名师大师 2 人。

## 1.2 主要成果

### 1.2.1 “红色+能”内涵建设“四治”融合

实施“四组一队红色+能”“茶韵校园文化建设”“数字校园立交桥”等系列工程，规范“法治”，创新“共治”，深化“善治”，升级“智治”。西湖区教育系统“5+1”生态绩效 5 项考核（依法治校、学生发展、教师发展、后勤管理、创新发展）全部优秀。

### 1.2.2 “西臻学子”容短助长德技并修

以“西臻”系列化活动为载体，实现人才培养的优质高位发展。成功创建浙江省“邵雪香名班主任工作室”和浙江省“章彩淼成长导师工作室”，成立了省级“相彰德育共同体”。烹饪专业学生再获全国职业院校技能大赛金牌，实现“八连冠”；电子商务专业学生获得“学创杯”全国大学生创业模拟（创业营销赛项）特等奖。浙江省师生信息素养提升实践活动一等奖 1 项，浙江省“文明风采”优秀作品 1 项，杭州市“文明风采”主题教育活动一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。各专业学生参加技能类比赛总计获得省级及以上比赛一等奖 10 项，二等奖 4 项，三等奖 27 项。

### 1.2.3 “智”教“慧”学融创课堂深化改革

烹饪专业成功申报建设中职中餐烹饪国家教学资源库，立足岗位及其典型任务，编制人培方案 3 个、知识图谱 12 个，开发（升级或新建）标准化课程 12 门。电商专业作为第一联合单位参与海宁职业高级中学省级以上教学资源库建设，《网店视觉营销》成功申报国家级一流线下课程，《校园微视频技术入门》、《寻味杭州西湖乡美食》入选省级精品课程。成功申报一项课程资源建设专利——“抠像微课制作一体机”，极大方便课程资源的录制、制作。以学科资源标准为基础，教学资源开发对标之江汇、精品课程等，建设学科资源库 25 门，其中省级精品课程 2 门，省级精品资源 4 门，同步课堂结题 3 门。

#### 1.2.4 中高企长学制培养范式发展

烹饪专业连续 3 届担任全国餐饮教育指导委员会委员，英语、茶艺、酒店管理、电子商务专业教师主编的教材和课程入围首批“十四五”国家规划教材。全部专业参与浙江省中高职一体化专业课程改革，实现“专业·产业一体化”、“跨·专业协同一体”、“中·高·企一体化”、“职业素养标准衔接” 四步转变。

#### 1.2.5 “种子教师”优质培养擦亮品牌

2023 年新增正高级教师 1 位。教师参加各级各类教育教学比赛，获国家级金奖 3 项，省级一等奖 2 项、二等奖 3 项，市级获奖 7 项。教师开设市级及以上公开课 5 节。梁甘冷老师被评为第四届浙江省黄炎培职业教育杰出教师；章彩森老师参评浙江省师德楷模；张德成校长入选杭州市中小学名校长培养工程；章彩森老师入选 2023 年杭州市大中小学思政工作骨干；许水文老师被评为杭州市优秀教师；赵登锐老师参与杭州亚运会贵宾接待服务工作，受到省公安厅嘉奖；17 位教职工参加亚运志愿服务工作，受到好评。

#### 1.2.6 “教育教学+科研”提升管理效能

在国家、省市规划课题的引领下，精准定位学校发展规划。烹饪专业与德清职业中专合力申报国家第三届教学成果获二等奖，《实体嵌入 贯通培养——长学制背景下中职学校产教融合新探索》入选浙江省教育科学重点规划课题。区级以上课题获奖 13 项；杭州市教学成果重点培育项目 1 项，一般培育项目 3 项；教师论文区级以上获奖 35 篇；市级立项课题 5 项；浙江省优秀典型案例 1 项。

#### 1.2.7 “四链融合”产教融合扎实推进

国家级产教融合中心——西湖职高产教融合中心 4 月正式启用，新增高水平“真项目、真情境、真评价”的生产性实训车间 3 间，安排顶岗实习学生 130 人，助推校企双方形成教育链、人才链、产业链、创新链“四链融合”发展的新型职教人才培养模式。

### 1.2.8 “西职”特色社会服务领航标杆

2023 年在培训和鉴定两方面，西湖职高均成为全市的“领航”标杆。累计开展职业技能培训项目 49 个，培训人数达 5489 人，完成率 156.8%，超额完成省市民生工程指标任务。本年度开展中式烹调师、西式烹调师、西式面点师工种的技能鉴定 26 场次，参与人数 963 人次，其中 516 人获得相应的技能等级证书，造就了大批工匠型技能人才，助推经济高质量发展。

## 第二部分 学生发展质量

### 2.1 立德树人：三阶三进多维保障

推进习近平新时代中国特色社会主义思想扎根校园，提高德育和思政教育质量，推动思政课程向课程思政转变，构建思政课、通识课、专业课“三位一体”课程育人体系，构建第一课堂、第二课堂、第三课堂融通体系，构建第一年养成教育、第二年职业素养、第三年工匠精神的“三阶三进”职业素养培育体系。

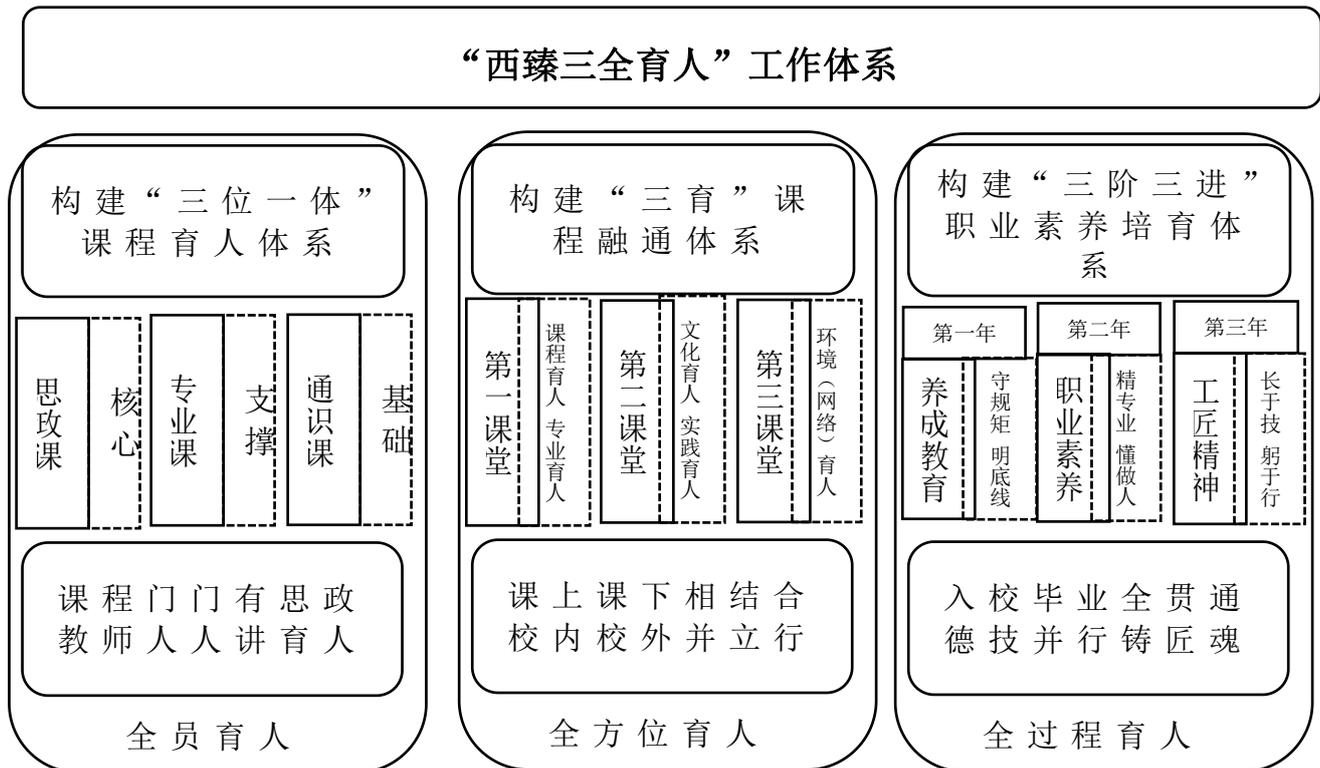


图 1：“西臻三全育人”工作体系

此外，学校还构建了以心育为基础的学生职业生涯发展生态圈，多维度保障学生职业生涯规划顺利实施。

第一，组织以“阳光使者”为力量的共生式团队，为中职学生的职业生涯提供了路径，形成中职心育全覆盖的教育生态。就目前的情况来看，中职学生对心理健康教育的需求远

超学校所能提供的程度，基于此，西湖职高通过组织“阳光使者”团队，以心理辅导站为核心，以在学生中遴选阳光向上、亲善乐观的“阳光使者”为主体，发挥桥梁和带动作用，构建以全体教师为基础、校外专家力量为指导的“自助式”心理健康教育模式。

**第二，构建以“生命成长”为目标的成长支持体系，为中职学生的职业生涯提供帮助，形成中职良性循环的教育生态。**要实施职业生涯规划，必须有一个明确的终极目标，才能保证学生的行为一以贯之。因此，西湖职高结合新课标中提出的教育应该“注重人的生命发展”这一要求，搭建以“生命成长”为目标的成长支持系统，通过全体教师的深入指导，帮助学生制定职业生涯中每一个阶段的“小目标”，有计划地提高自身核心素养。

**第三，开发以“多元发展”为理论的个性化课程，为中职学生的职业生涯提供可能，形成中职心育多渠道的教育生态。**当前，单一种类的技能型员工日益面临着淘汰的风险，为了使学生能在社会的大潮中站稳脚跟，西湖职高依托课改，将传统的“基础文化课程—专业理论课程—专业实践课程”三段式课程模式改变为包含公共基础课程、专业核心课程、个性课程和综合实践课程的界域式课程模式，实施多元、差异化的教学体系；还将传统的考评模式修改学分制，以常规课程学分、生产实践学分、德育学分来共同构成学业学分，进一步契合多元化的发展思路。

**第四，开展以“容短助长”为理念的多类型活动，为中职学生的职业生涯提供展示，形成中职心育可视化的教育生态。**中职学校的学生素质层次不齐，在进行生态圈的构建时，要格外注意学生自身的发展空间。西湖职高以“容短助长，美人其美”为主导理念，激励学生展现锐气、表达个性。

## 2.2 就业质量：校企合作稳步提升

### 2.2.1 就业基本情况

2023年我校毕业生人数为644人，包含了财经商贸类、旅游服务类和土木水利类三个大类6个专业。通过职高高考和五年一贯制等形式升学人数为588人，升学率为91.3%。

据调查统计，644名毕业生中，总共50人选择直接就业，5人处于待就业状态，1人拟升学。升学和直接就业人数为628人，就业率为99.07%。其中，旅游服务类（包括高星级酒店运营与管理、茶艺与茶营销专业、中餐烹饪和西餐烹饪专业）就业率为最高，达

99.43%，其次是土木建筑类（建筑装饰技术专业）为 95.05%，商贸财经类（包括电子商务和会计事务专业）就业率为 98.23%。

表 1：2023 年度各专业就业情况（单位：人）

所属大类	包含专业	毕业生数	就业人数(包括升学和直接就业)	就业率
财经商贸类	会计事务专业 电子商务专业	170	167	98.23%
旅游服务类	烹饪专业 高星级酒店运营与管理专业 茶艺与茶营销专业	352	350	99.43%
土木水利类	建筑装饰技术专业	122	121	99.18%
合计		644	638	99.07%

### 2.2.2 直接就业情况

在直接就业的 50 名毕业生中，43 人以合同或协议就业，7 人灵活就业。就业合同或协议签订率为 86%，就业有较高的保障。对 43 名合同或协议就业毕业生调查情况如下表：

表 2：合同或协议就业情况

基本情况	总数	对口就业	对口率
	43		33
就业去向	国企	个体经营	其他方式
	10	31	2
就业产业	第一产业	第二产业	第三产业
	0	0	43
就业地域	本地	异地	境外
	25	18	0

就业渠道	学校推荐		中介介绍		其他渠道
	26		0		17
就业合同签订	合同签订	1年及以下	1--2年(含)	2--3年	3年以上
	43	36	0	7	0
起薪情况	平均起薪	2000及以下	2001--3000	3001--4000	4000以上
	3730	0	18	16	9

学生就业与地方经济结构吻合度高。在合同或协议就业的 43 人中，就业于第三产业 43 人，占总比 100%，这与杭州“电商之都”、“国际旅游城市”的经济产业结构有较高的吻合度。

43 名合同或协议就业毕业生中，从薪资报酬看，月平均薪资在 3700 元以上，其中月薪在 3000 以上 25 人，占比 58.14%，月平均薪资在 4000 元及以上的有 9 人。就业环境好，就业质量有保障。

### 2.3 升学质量：畅通渠道成长成才

2023 年通过单招单考、提前自主招生以及五年五年一贯转段升学总体比例达到 91.3%，6 人本科上线。其中高职班学生单招单考总体升学率达到 100%，五年制学生转段升学率达 99.1%。随着中高职一体化贯通培养专业规模的不断扩大，目前学校共计有四大专业 8 个方向与 5 所高职院校的 8 个二级学院进行中高职合作育人，涉及 24 个教学班级。借省中高职一体化课程改革的契机，学校不断加强与高职的联合教研，2023 年新增与浙江商业职业技术学院合作的电子商务五年一贯制班级。加大推进中高职一体化育人，建立“课程衔接、评价对接”的升学选拔机制，规范各专业五年一贯制的过程性考核及转段择优升学。

### 2.4 国际视野：“西湖学堂”多元创新

学校结合自身办学特色和优势，不断探索和创新职业教育国际交流模式，积极践行职业教育“走出去”，发挥校企资源优势，打造“西湖学堂”，以“技能培训+语言学习+文化交流”为特色，培养国际视野技能人才，以特色课程、交流项目为载体输出优质课程

和优秀传统文化。

2023 年与芬兰奥卢职业学校签署合作协议，2022 年加入中国和泰国“中文+职业技能”教育合作，学生在第二届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛中荣获优胜奖。“国风烹茶，茶艺迎客”交流活动，向友好学校——韩国丽水情报科学高中师生展现学校茶韵文化特点及职教专业特色，共同感受熠熠生辉的中华文化艺术魅力，并以此宣传、迎接杭州亚运会。

## 第三部分 教育教学质量

### 3.1 专业建设：创新驱动优化结构

#### 3.1.1 对接发展需求，实施专业集群建设

在浙江省高水平学校建设和高水平专业建设的引领下，各专业对接发展需求，实现专业设置与高质量发展的动态平衡。学校 7 大专业全部与省内一流的高职院校合作中高职一体化培养。2023 年新增与浙江商业职业技术学院合作的五年一贯制电子商务新媒体营销方向，共同构建中高职一体化“1+3N”模块化电商新媒体营销课程体系。

同时，各专业持续推进与各大高校的中高职一体化人才培养。电商专业与浙江经贸职业技术学院开展电子商务视觉营销方向一体化人才培养模式，成为了首批浙江省中高职一体化教师教学创新团队的核心成员。建筑装饰专业携手浙江建设职业技术学院和杭州科技职业技术学院深入开展建筑装饰工程技术、室内艺术设计装配式方向的一体化培养，实时调整课程体系。

依托浙江省“五个一”工程立项项目——浙江省旅游业高技能人才培养基地建设，携手产业共进，主动服务产业需求，在充分调研了茶产业、旅游产业与文创产业的基础上，确立了烹饪类、旅游类两个专业集群建设。烹饪专业群中布局中餐烹饪、西餐烹饪、中西面点三个专业，在旅游专业群中布局星级酒店管理与服务、茶艺与茶营销两个专业。在电子商务专业中布局新媒体方向与视觉营销设计方向，在建筑专业中布局建筑装饰技术、建筑装饰装配式施工以及工艺美术方向。电子商专业人才培养规模逐年增加，由 2021 级的三个班 107 人的规模增至 2023 年的四个班 163 人，同比增长为 52.3%，烹饪类、旅游类以及建筑专业规模稳定，会计专业停招。全校招生规模 2023 年与 2021 年同比增长 7.3%。

#### 3.1.2 推进三教改革，形成数字工匠成果

大力推进教研组集体备课，推动“标准引领，课程观视角”的课堂教学研究行动。重组教师发展组织，组建科研小组、种子教师团队、工作室团队等，推动“名师引领，教研一体视角”教育科研研究行动。重构，组织教学能力团队，推进“大赛引领，团队建设视

角”的教育教学实践行动。教师发展成效明显。教学研究教师教学能力比赛省级以上获奖 5 项。其中教师参加各类全国竞赛获奖国家级 9 项，参加教师教学能力大赛获省二等奖 3 项，省三等奖 2 项；参加“创新杯”信息化教学设计说课比赛省一等奖 1 项，多彩课堂获省二等奖 1 项。

基于杭州市中职学校质量提升工程的项目建设，着力专业差异化定位和专门化建设。烹饪专业成功申报建设中职中餐烹饪国家教学资源库，电商专业作为第一联合单位参与海宁职业高级中学省级以上教学资源库建设，《网店视觉营销》申报了国家级一流线下课程，《校园微视频技术入门》、《寻味杭州西湖乡美食》入选省级精品课程。建筑装饰专业与亚厦（SHA）集团共建校企合作共同体，继续探索“技术+链式”的校企合作育人模式；电商专业参与茶艺与茶营销专业建设，开设网络营销、直播实践等课程，结合区域经济发展特色，利用茶产业资源和旅游资源，拓宽销售渠道的同时延伸旅游服务。2023 年学校总计与省内外 30 多家学校、企业共建共享教学资源，改革教育教学方式，助推教师专业成长，提高专业教学实效。

### 3.2 课程建设：提质增效夯实基础

发挥协调统筹功能，实施以“岗”促教的实践教学机制，以“课”促改的“三教”改革机制，以“赛”促学的学习激励机制和以“证”促训的人才评价机制。烹饪专业坚持以“专业思想活动化、专业技能精专化、专业文化浸润式”的理念培养现代“儒厨”。通过系统化地设计各级各类比赛，以赛促教，磨炼和提升教师、学生的专业品质和核心素养。烹饪专业与电子商务专业均为国家标准研制组副组长单位。两个专业合计共参与了 4 项国家标准的研制。烹饪、电商与建筑三个专业均深度参与省中高职一体化专业课改，并为课改课题组核心力量。三个专业共计研制省域一体化课程标准 6 门，有十几位教师为省一体化教材的主编或参编人员。2023 年在各级各类师生技能大赛中，获全国职业院校技能大赛 1 金、省赛 1 金 1 银 1 铜，市赛 9 金 13 银 24 铜，为近年来最好成绩。此外，在各级各类行业赛中烹饪专业、电商专业表现抢眼，获得多个国家金奖。

此外，学校将 1+X 职业等级（初级）认证、职业技能比赛的赛项技术要求融入课程学习任务中，促进岗位要求、课程体系、竞赛体系、评价体系的融通，发挥技能竞赛对职教改革的引领作用。经统计，2023 年新申报了电子商务数据分析、网店运营推广、室内设

计三个职业技能等级证书，共计 191 人的考证计划，实际完成考证人数 188 人，总体证书取得率为 98.4%。其中，电子商务数据分析与室内设计被评为 2023 年优秀院校代表。

### 3.3 教材建设：培根铸魂启智润心

推进教材建设高质量发展，打造“培根铸魂、启智增慧”精品教材与数字资源。教材建设是培根铸魂、启智增慧之工程。建设周期内，在原有教材开发的基础上，借助省首批十四五规划教材与国家十四五首批规划教材遴选评比，以及省数字精品课程申报等的契机，教务处全力打造教材建设“精品工程”。省级以上规划教材增量显著。主编 4 本教材入围十四五国家规划教材（《茶艺》《烹饪英语》《商品仓储物流》《烹饪营养与配餐》），主编 1 门课程入围十四五国家规划数字课程（《中餐之旅》）；另有参编 2 本教材入围十四五国家规划教材。《茶艺（第二版）》《烹饪英语（第二版）》2 本教材同步认定为省级十四五规划。入围省级以上在线精品课程 4 门：《二十四节气茶点》《校园电视台入门》入围省职业教育在线精品课程；另有《校园微视频技术入门》《寻味杭州西湖乡村美食》评为省级精品课程。国家精品在线开放课程 3 门《二十四节气茶点》《中餐之旅》《西式简餐》。积极推进教材选用规范性工作，依据国家出台的中小学教材选用相关文件，牵头成立杭州市西湖职业高级中学教材选用委员会，明确教材选用原则与审核流程，规范学校各类教材选用工作。

### 3.4 产教融合：探索创新稳步推进

推进“产教融合、校企合作”是职业教育发展的重要途径。2023 年 4 月 6 日，西湖职高产教融合中心——杭州西玥酒店正式启用。这标志着学校在产教融合上奋力先为，以“高水平”促融合，以“高质量”育人才见成效，将进一步构筑更为紧密、可持续发展的产教融合校外企业合作新模式。同时，新建的产教融合中心，与西湖文旅集团持续深化校企合作、产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接；已成为浙江省中职学校“融产教、通育训”的实践教学基地“西职范式”。

#### 3.4.1 三阶三段融合式实训，提升产教融合协同育人的深度

从支援服务延伸到学生实训实习，提升产教融合协同育人的深度，打造学生实习实训新样式。高一年级沉浸式探企知技，通过观摩、体验、讲座、培训等形式进入产教融合中心，开展为期 1 周的教学实训项目，感受工作环境、企业文化，建立起学习与就业、知识

与应用的联系，开拓视野，明确职业目标和规划；高二年级嵌入式跟岗学技，通过跟岗、轮岗等形式开展为期1个月教学实训项目，以企业为教室，以行业一线师父为教师，以跟岗学习的形式进行教学实训；高三年级融入式顶岗展技，开展为期6个月的顶岗实习实训项目。借助产教融合实训场地，以实习实训项目为载体，通过“三阶三段”式培养模式，切实提升产教融合，协同育人的深度。

### 3.4.2 技能服务拓展型培训，提升产教融合协同育人的广度

从学生实训延伸到社会培训，发挥场域功能和师资力量，提升产教融合协同育人的广度。学校立足区域，着力杭州，辐射全省，进一步深化产教融合，大力开展社会培训服务，提升社会培训和社会服务能力，促进教育链、人才链、产业链和创新链的整合，为全国职业教育提供中职学校社会培训、社会服务和助力乡村振兴样本，打造职业教育的“西湖明珠”。具体培训项目及人数如下：

重新整理对外培训课程，从短时课程到长学时课时，对外提供各类技能培训服务。本年度共开设职业技能培训项目60个，培训5727人次，其中开展职业技能鉴定30批次，鉴定人数1064人次，组织职业技能比赛5次；向兄弟职校及区内外中小学和各类师资培训开设培训和讲座近50次，特别值得一提的是我们烹饪专业依托厉志光特级教师工作室和张勇技能大师工作室，联合西湖区社区学院、区妇联、区旅游局、区教育局、市区机关单位、市烹饪协会等单位，为社区、茶农、乡企厨师、中小学幼儿园厨师等开展了以“中餐培训、点心培训、专项培训、茶艺培训”为主题的培训活动近23次，培训人数近2327人次。

### 3.4.3 特色菜品研创树标杆，提升产教融合协同育人的跨度

4月，学校被杭州市餐饮旅店行业协会定为“杭帮菜研发实训基地”。行业协会的大力支持，垫高了产教融合育人的平台，增强了产教融合的技术实力，提升了产教融合的产品质量。学校将充分利用产教融合中心，做好杭帮菜的传承和推广。从实习生培养到社会培训，再到菜品研发研创，提升产教融合协同育人的跨度。

## 3.5 师资队伍：优化结构凸显品牌

2023年度强化职业教育类型教育特征，深化产教融合、校企合作思想的指导下，学

校遵循职业教育规律，以打造高素质专业化创新型双师队伍为目标，以深化教师管理制度，优化教师结构为抓手，针对职业教育生源多样、学制多元、专业升级、课程更新、功能拓展等新变化，将提升中职学校教师育人能力、实践能力、科研能力作为提升师资队伍的路径。

双师型教师比例提升至 92.7%，其中新增高级技师 1 名，烹饪专业、酒管专业的双证率已达 100%。

浙江省中职教师能力大赛二等奖 1 项，三等奖 2 项；浙江省中职班主任大赛二等奖 1 项；浙江省创新杯一等奖 1 项；浙江省师生同台烹饪赛项一等奖 1 项。

### 3.5.1 完善教师管理制度，加大对有突出贡献教师的奖励力度

学校聘请第三方评估团队，通过问卷调查、面对面访谈，析出教师成长真问题。针对职业学校育训功能完善，社会服务功能加强，企业实践教学力度加大等改革需要，修改学校教师培养制度中不符合发展方向的条例，增加对参与社会培训、企业实践、产品研发、校企课程开发等职业教育改革项目的奖励力度，充分发挥职业学校教师专业优势，凸显职业教育教师的类型特征，延长教师能力链条。今年参与社会培训与服务的教师达到 60%，烹饪专业教师 100%参与其中。

### 3.5.2 以混编型教师团队建设为抓手，形成复合型教师队伍跨界培养模式

根据职业教育对教师复合能力培养的要求，基于教研融合和产教融合项目，组建年龄、教龄、职称、专业、经验等方面适配的混编型教师团队，打破传统的层级关系，创建以平等、协作和共享为特征、团队弥补个人短板、教师个性发展促进团队发展的圆桌式组织结构。形成以培养骨干教师为目标的“种子教师”团队，以提升企业实践能力、社会服务能力为目标的校企合作团队，以优化育人理念、改进育人方式为目标的成长导师团队。

### 3.5.3 创新“教学+”教师培养路径，提升“双师型”教师培养质量

以学校“职业教育助力乡村振兴”和“长学制育人模式”两个研究方向为核心，创新教学+生产、教学+科研、教学+研发、教学+管理、教学+服务等“教学+”双师培养路径。教学团队立足课堂，以课题研究为核心开展研究课，以新老传承为核心开展师徒课，以教学竞赛为核心开设展示课，以校际交流为核心进行同课异构。专业团队突破校内教研局限，

将教研活动放在教学酒店、实训车间、合作民宿等企业生产现场，与企业人员、高职院校教师共同开展教研活动，发现自身操作问题、熟悉企业运作规律、理解产业发展趋势。研究团队采用成果交流、合作校走访、抱团研究等方式，研究真问题，探究真规律。

## 第四部分 服务贡献质量

学校从区域实际需求出发，发挥自身专业、管理、资源等方面的优势，为区域乡村发展做好专业指导服务、咨询服务；以技能服务队的形式为企业和辖区提供专业服务，从经营管理、资源平台等方面助力小微企业转型升级。我校成立的多支师生服务队走在实践最前边，在服务社会、服务区域过程中，充分发挥职业教育特色。

### 4.1 技能培训，多元化展现职教优势

利用我校综合类职业高中各种专业的特色，开设烹饪美食类、礼仪素养类、茶艺茶道生活品质类、视频拍摄剪辑电子商务类、装饰设计三维绘画类等不同种类的职业体验和培训课程，多样的课程可以满足多种学员的需求，也可以为企业培训拥有多种技能的复合型人才。尤其值得一提的是利用我校烹饪专业优势，在双减政策背景下，帮助中小学提升食堂饭菜口味，为中小学生做实事。开展西湖区中小学《食堂大锅菜培训》，不仅有菜品设计、菜品烧制、营养搭配等内容进行主题式授课。

同时，提升职业培训供给能力，充分发挥产教融合培训资源优势，提升培训规范化、专业化水平：依托职业学校引进的国有企业和产教融合基地，拥有先进的硬件设施、优质的企业大师等资源，为各类培训所需的地点、设备、技术等提供坚实保障。

### 4.2 考培双行，助力失业人员再就业

根据学员水平的不同层次，定制助力就业培训：有针对失业人员进行的再就业专项能力培训；有针对企业职工进行的岗位素养和技能提升培训；有针对企业管理者进行的管理研讨、新品开发研讨等培训。每种培训都会分基础技能培训、专业或综合技能培训、创新或技能提升培训等不同阶层内容，还有职前职后、转岗转业以及失业期间的培训服务等，始终秉持“全面提高产业工人素质”为培训宗旨，凸显对技工教育的特色。本年度主要对失业人员开展了“小笼包”、“面包烘焙”专项能力的培训和鉴定考试等，帮助他们能够

有效地提升职业能力水平，提高劳动者的就业竞争力和职业发展潜力。

### 4.3 实践服务，链上项目提技能水平

本年度学校派烹饪和酒管专业学生服务队，参与乡村经济各项活动，作为教学实践成果展示。例如：为本地莫卡乡村蛋糕店开业进行促销助力活动，为地质局进行食堂人员的礼仪教学，为当地长埭村、铜鉴湖活动等进行茶席礼仪表演与服务……活动学生参与人数近达 100 人次。另外，双休日、节假日，组织学生到杭州西玥酒店、白金汉爵等周边酒店服务，成为固定式的专业服务。

### 4.4 职普融通，塑造乡村学子职业梦

面向普通教育学生，开设选修课、社团课，提供职业体验活动。瞿方芳、许鄯善、周鲁央、万园元、戴芳等十多位党员教师为西湖高中、育才小学开设技能选修课，共培训学生 700 人次；为浙工大附属中学、西溪中学开设编绳、绘画等 2 门社团课，培训人数达 80 人，培训次数约 40 课次；为育才小学学生，共 210 人次开展职业体验活动。

## 第五部分 政策落实质量

### 5.1 党建引领

坚持和加强党组织对教育工作的全面领导，围绕“共同富裕背景下高质量全域优质”教育目标，以党建引领各项工作高质量发展，大力实施党建“红色+能”、“四组一队+社会服务”工程，推动党的建设和全面从严治党向党建智能、蓄能、增能、赋能转变，使党建的政治优势有效转化为学校高质量内涵发展、高效率服务区域的红色“+能”力量。

累计开展 12 次理论中心组学习，开展了 16 次主题党日活动、40 次教职工政治理论学习。《“四组一队”发力，赋能社会服务》荣获杭州市教育系统党建工作优秀案例。以“增强职业教育服务能力，办好人民满意的职业教育”为题的书记党课荣获西湖区党建好案例一等奖，书记好党课三等奖。7 名党员成为区级学科带头人，28 位党员荣获区级及以上教坛新秀荣誉，党员在市级及以上比赛中获奖 61 人次。

### 5.2 学校治理

围绕立德树人根本任务，规范“法治”，创新“共治”，深化“善治”，升级“智治”，通过“四治”融合，完善学校治理体系。

#### 5.1.1 章程统领，治理体系现代化

贯彻落实党总支领导下的校长负责制，修订学校《章程》，为依法治校提供有力的制度依据。制定《西湖职高权力清单及办事流程》，把内部控制贯穿于学校决策、执行和监督全过程。科学编制学校“十四五”发展规划，着力构建高水平学校治理体系。

#### 5.1.2 多元共治，管理决策民主化。

**专家治学，激发治理新动能。**聘请校外专家建立专业建设委员会、“种子教师”培养专家团等，充分发挥专家、学者在办学治校中的指导、咨询、决策作用。

**企业参与，深化治理新模式。**紧密对接区域重点产业，把握产业发展方向，与西湖文

旅集团建立互利共享机制，开展深度合作；依托西湖职高职教集团，联合 17 家企业共同探索长学制背景下中职学校产教融合；与亚厦装饰、铭品装饰等龙头企业签订协议并开设建筑装饰设计专业订单班，推动专业设置与产业需求对接、不断深化校企“双元”育人模式。

**社会监督，拓展学校治理渠道。**建立健全第三方人才培养质量评价制度，聘请浙江省教育科学研究院作为第三方评估机构，定期向社会公开学校质量报告和毕业生就业质量报告，接受社会监督，促进学校专业设置、人才培养、队伍建设、教学质量、学生管理、服务区域经济发展和企业创新等质量保证的关键环节、关键领域的改革与提升。

**家校社企，构建和谐共育体系。**健全完善家校联动体系，成立校级家长学校 1 个，年级家长委员会 3 个，开展家长开放日活动，邀请家长走进校园、走进课堂、走入企业，共同体验与见证学生成长。

### 5.1.3 项目推进，制度优势效能化

以考核性制度建设为抓手，通过目标管理考核工作，进一步建立健全竞争机制、激励机制和约束机制，推进学校管理工作的科学化和规范化，保障学校各项建设任务和目标的顺利实现。以教育评价改革为抓手，出台 6 个具体改革方案和 10 余项配套制度，大力推进教育教学、教师培养等改革。建立“教育教学+科研”的教师考核评价体系，改革职称评聘制度，施行基于职业学校特色的自主评聘制度，进一步强化岗位激励与约束，提高办学水平和效益。

### 5.1.4 数据代言，治理模式智慧化

在市级智慧校园的基础上，进一步强化规划设计，明确各部门业务信息化改造与信息化平台同规划、同设计、同建设。完善学校钉钉政务平台和之江汇平台信息系统互联和公共数据共享，实现教育治理全要素、全流程、全业务、全领域的数字化转型；开发使用“启迪”校园数字平台，打造数据融合融通的智慧育人服务体系；充分发挥教育大数据效能，实现“数据代言”，打造精准科学的治理新模式，为学校治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

## 5.3 经费投入

2023 年学校收到财政拨款 7544.49 万,生均经费 4.35 万元,其中生均公用经费 947.4 万元。设备采购 135.51 万元,日常教学经费 58.24 万元,师资队伍建设经费 28.95 万元。

学校统筹规划,优化设计,不断完善基础设施建设,投资 398 万元,改善教育教学实训环境,新增 132 工位。改建 3 个实训室,完善 3 个实训室。投资 55.17 万元,新增设备 150 台。目前校园占地面积 61050 平方米,校舍面积 45709.45 平方米,教室 79 间,其中网络多媒体教室 15 间,实训设备总值 2385 万元,图书总量 105450 册(含电子图书),职业教育仿真实训资源 8 个。

## 第六部分 存在问题与改进措施

### 6.1 存在问题

6.1.1 产教融合基地项目，在校企共同运营机制与模式创新、基于实训基地的教学改革和课程体系建构上缺少可借鉴的经验，更深层次的项目成果还需不断探索、充分提炼与推广。

6.1.2 校园文化建设初显成效，在专业建设、育人活动等方面需进一步渗透，校园环境与文化氛围的改造提升仍需加强。

6.1.3 社会服务工作开局不错，后续如何建立起能够与市场需求变化相适应的服务体系，满足市场导向机制下社会服务需要，是需要研究和解决的问题。

### 6.2 改进措施

6.2.1 争取更多政策支持，开展职业教学改革深水区探索，推进产教融合向纵深发展，不断扩大校企合作的力度、广度、深度。

6.2.2 校园文化建设按计划推进，争取区级财政专项资金支持，进一步优化专业人才培养方案与“三全育人”思路，将校园特色文化与职业育人深度融合。

6.2.3 完善和优化社会服务模式，开发更多服务项目，联合相关职能机构，争取更多培训资源，促进民生工程深入开展。

## 第七部分 案例

### 7.1 开展高质量职业培训

2023 年是职业教育深入开展社会服务的实战年。我校作为全省“双高校”，积极投入社会人员职业提升工作，助力西湖区劳动人员技能提升，为社会经济服务贡献职业教育力量。全年共开展职业技能培训项目 50 个，培训人数达 5727 人，完成率 163.6%，超额完成省市民生工程指标任务，位居杭州市第一。本年度开展中式烹调师、西式烹调师、西式面点师工种的技能鉴定共开设 30 场次，参与人数达到 1064 人次，其中有 556 人获得相应的技能等级鉴定证书，造就了大批工匠型技能人才，助推了经济高质量发展。在培训和鉴定两方面，均成为全市职业培训和鉴定的“领航”标杆。

### 7.2 育训结合培养民宿管家的创新实践

乡村民宿的兴起使得乡村资源转化为旅游产业的资本，促进城乡经济转型，带动农产品销售及旅游相关产业的发展，创造就业机会，实现城乡共富。因此，乡村民宿成为旅游业发展的新业态。以为标准化酒店培养人才的酒管专业如何为乡村民宿提供人才，这是摆在我们面前的挑战。本案例通过设计双轨式育训结合机制和制定潮汐式育训管理制度进行双轨培养，架构民宿管家全岗位能力和设计育训实践全情境项目实现情境重构，采取以任务和问题驱动为导向的双螺旋实践样式、以项目跟随跨界学习为导向的参与式实践样式和以文化活动深度介入为导向的合作式实践样式实现实践转向。该做法从重单向输出到重双轨培养、从重分段演练到重项目参与、从重技能操作到重问题解决，旨在解决乡村民宿遭遇人才困境、民宿人才培养的非标难题和人才复合能力发展受阻的问题，提升了酒管专业学生多岗位协同的复合能力，增强了民宿自身的造血功能，引领乡村旅游新业态下民宿人才的培养。

## 第八部分 附表

附表 1：人才培养质量计分卡

人才培养质量计分卡

指标	单位	值
毕业生人数	人	644
毕业去向落实人数	人	638
其中：毕业生升学人数	人	588
升入本科人数	人	14
毕业生本省去向落实率	%	99.83
月收入	元	3730
毕业生面向三次产业就业人数	人	50
其中：面向第一产业	人	0
面向第二产业	人	0
面向第三产业	人	50
自主创业率	%	0.3
毕业三年晋升比例	%	53

## 附表 2：满意度调查表

### 满意度调查表

指标	单位	值	调查方式	调查人次
在校生满意度	%	96.79	网络问卷调查	277
其中：课堂育人满意度	%	97.65	网络问卷调查	277
课外育人满意度	%	97.11	网络问卷调查	277
思想政治课教学满意度	%	97.29	网络问卷调查	277
公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	97.47	网络问卷调查	277
专业课教学满意度	%	97.71	网络问卷调查	277
毕业生满意度	%	93.15	线上调查	2151
其中：应届毕业生满意度	%	92	线上调查	575
毕业三年内毕业生满意度	%	94.29	线上调查	1576
教职工满意度	%	92.80	网上调查	139
用人单位满意度	%	97	线上调查	67
家长满意度	%	99.40	问卷星调查	1614

附表 3：教学资源表

教学资源表

指标	单位	值
生师比	:	11.90
双师素质专任教师比例	%	92.7
高级专业技术职务专任教师比例	%	39.20
专业群数量	个	2
专业数量	个	7
教学计划内课程总数	门	119
教学计划内课程总数	学时	14386
教学计划内课程-课证融通课程数	门	7
教学计划内课程-课证融通课程数	学时	936
教学计划内课程-网络教学课程数	门	7
教学计划内课程-网络教学课程数	学时	472
专业教学资源库数	个	2
其中：国家级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
在线精品课程数	门	6
在线精品课程数	学时	258
在线精品课程课均学生数	人	113

其中：国家级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	3
省级数量	门	3
接入国家智慧教育平台数量	门	0
校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0
虚拟仿真实训基地数	个	1
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0
编写教材数	本	6
其中：国家规划教材数量	本	4
校企合作编写教材数量	本	2
新形态教材数量	本	0
接入国家智慧教育平台数量	本	2
互联网出口带宽	Mbps	12100
校园网主干最大带宽	Mbps	10000
生均校内实践教学工位数	个/生	1.1
生均教学科研仪器设备值	元/生	13914.82

附表 4：服务贡献表

服务贡献表

指标	单位	值
毕业生就业人数	人	50
其中：A类：留在当地就业	人	0
B类：到西部和东北地区就业	人	0
C类：到中小微企业等基层就业	人	31
D类：到大型企业就业	人	10
横向技术服务到款额	万元	0
横向技术服务产生的经济效益	万元	0
纵向科研经费到款额	万元	0
技术产权交易收入	万元	0
知识产权项目数	项	0
其中：专利授权数量	项	0
发明专利授权数量	项	0
专利转让数量	项	0
专利成果转化到款额	万元	0
非学历培训项目数	项	38
非学历培训学时	学时	630
公益项目培训学时	学时	362
非学历培训到账经费	万元	28.14

附表 5：国际影响表

国际影响表

指标	单位	值
接收国外留学生专业数	个	0
接收国外留学生人数	人	0
接收国外访学教师人数	人	0
开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
其中：专业标准	个	0
课程标准	个	0
开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
在国外开办学校数	所	0
其中：专业数量	个	0
在校生数	人	0
中外合作办学专业数	个	0
其中：在校生数	人	0
专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
国外技能大赛获奖数量	项	0

附表 6：落实政策表

落实政策表

指标	单位	值
全日制在校生人数	人	1714
年生均财政拨款水平	元	5350
年财政专项拨款	万元	746.40
教职员工额定编制数	人	143
教职工总数	人	143
其中：专任教师总数	人	140
思政课教师数	人	9
体育课专任教师数	人	9
美育课专任教师数	人	3
辅导员人数	人	0
班主任人数	人	48
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1747
其中：学生体质测评合格率	%	99.20
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	590
企业提供的校内实践教学设备值	万元	8.50
与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
聘请行业导师人数	人	22
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
行业导师年课时总量	课时	1960
年支付行业导师课酬	万元	17.77
年实习专项经费	万元	5.40

其中：年实习责任保险经费	万元	0.50
--------------	----	------