



质 量 报 告

(2018 年度)

杭州市西湖职业高级中学

目 录

1. 学校情况.....	4
1.1 学校概况.....	4
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	5
1.4 设施设备.....	5
2. 学生发展.....	6
2.1 学生素质.....	6
2.2 在校体验.....	6
2.3 资助情况.....	7
2.4 就业质量.....	7
2.4.1 毕业生就业基本情况.....	7
2.4.2 就业特点.....	8
2.5 职业发展.....	9
2.5.1 创新创业基地建设.....	9
2.5.2 创新创业课程设置.....	10
2.5.3. 创新创业成果.....	10
3. 质量保障措施.....	11
3.1 专业动态调整.....	11
3.2 教育教学改革.....	12
3.2.1 课程改革实现校本化、特色化.....	12
3.2.2 技能竞赛多点开花.....	12
3.3 教师培养培训.....	13
3.4 规范管理情况。.....	14
3.4.1 教学管理情况.....	14
3.4.2 学生管理情况.....	14
3.4.3 财务管理情况.....	15
3.4.4 后勤管理情况.....	15
3.4.5 安全管理情况.....	16
3.4.6 科研管理情况.....	16
3.4.7 管理队伍建设情况.....	16
3.5 德育工作情况.....	17
3.6 党建情况.....	18
4. 校企合作.....	19
4.1 校企合作.....	19
4.2 学生实习情况.....	19
4.3 集团化办学情况.....	20
4.3.1 行业参与，专业引领.....	20
4.3.2 双师共导，塔型育人.....	21
4.3.3 工匠精神，文化育人.....	21
5. 社会贡献.....	22
5.1 技术技能人才培养.....	22
5.2 社会服务.....	23

5.3 对口支援.....	24
6. 举办者履责.....	25
6.1 政策措施.....	25
6.2 经费投入.....	25
7. 特色创新案例.....	25
7.1 自信让我成功——西湖职高“自信”系列教育工程案例.....	25
7.2 西湖职高嘉匠烘焙学院：搭建中职产教融合新平台—校企合作典型案例.....	30
8. 主要问题和改进措施.....	35
8.1 人才培养模式需要优化.....	35
8.2 产教融合新模式需要探索.....	35
8.3 智慧校园新载体需要完善.....	35
8.4 队伍建设新途径需要拓展.....	36
9. 其他——学徒制试点工作.....	36

1. 学校情况

1.1 学校概况

杭州市西湖职业高级中学，成立于 1984 年，由杭州市九溪职业学校和杭州市转塘中学于 1998 年合并成立。现占地面积 5.22 万平方米，目前为国家级重点职业学校，浙江省一级重点职业学校，浙江省第二批改革示范校建设优秀级单位，浙江省首批现代学徒制试点，教育部餐饮职业教育教学指导委员会成员单位，全国教育科学规划教育部重点课题区域职业教育“教科研共同体”基地学校，省中职烹饪专业教研大组副理事长学校、省中职旅游专业教研大组理事学校，省旅游职业教育集团的理事单位，省商贸、建设两大职业教育集团的成员单位。

学校设有中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务和会计 6 个专业。其中烹饪专业为浙江省示范专业、浙江省骨干专业。高星级饭店运营与管理专业是浙江省示范专业、浙江省特色专业。

1.2 学生情况

学校班级 48 个，在校生 1726 人，生源覆盖杭州市 10 个城区。

表 1：近三年招生情况

年度	在校班级数	招生人数	区内户籍人数	在校总人数	生源覆盖
2016 年度	48 个	612 人	201 人	1784 人	9 个城区
2017 年度	48 个	538 人	118 人	1751 人	10 个城区
2018 年度	48 个	611 人	172 人	1726 人	10 个城区

表 2：各专业学生数

专业	2018 年招生数	2018 年在校生数
中餐烹饪与营养膳食	120 人	322 人
西餐烹饪	80 人	2019 人
高星级饭店运营与管理	113 人	331 人
电子商务	115 人	326 人
建筑装饰	116 人	312 人

会计	67 人	216 人
----	------	-------

1.3 教师队伍

学校现有教职工 162 人，其中在职在编教职工 126 人，编外派遣 36 人；专任教师 121 人中，中高级教师 80 人，含研究生学历教师 16 人。其中技师与高级技师 19 名，省特级教师 2 名，杭州市优秀教师 5 名，杭州市优秀教育工作者 1 名，杭州市教坛新秀 9 名，西湖区一层次学科带头人 1 人，二层次学科带头人 8 人。

表 3：近三年专任教师情况

年度	专任教师数	专任教师			“双师型”教师					
		文化课教师数	专业课教师数	实习指导教师数	总数	占专业课和实习指导教师比例	其中技师以上	技师占专业课教师与实习指导教师比例	其中副高级及以上职称	副高以上占专业教师与实习指导教师比例
2016	112	57	55	45	45	81.82%	20	36.36%	10	18.18%
2017	119	60	59	59	51	86.44%	33	55.93%	10	16.95%
2018	121	68	53	46	46	86.79%	41	89.13%	29	63.04%

1.4 设施设备

2018 年，学校统筹规划，优化设计，不断完善基础设施建设，投资 348.6 万元，新建 12 个实训室，建筑面积 2300 平方米，新增 126 工位。改建 4 个实训室，完善个 8 个实训室。投资 161 万元，新增设备 102 台。目前校园面积 28429 平方米，校舍面积 18083.5 平方米，教室 90 间，其中网络多媒体教室 75 间，实训设备总值 6758.7 万元，图书总量 69040 册（含电子图书）。

表 4：西湖职高资产情况

项目	2017 年度	2018 年度	新增
图书	61062 册	69040 册	7978 册
固定资产	6561.6 万元	6758.7 万元	197.1 万元

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校重视学生核心素养培育，2018 年学生在文化基础和技能提升上取得了较大进步，2018 年学生参加杭州市文化课和专业课统测、抽测，合格率和优秀率均超杭州市平均值，其中素描合格率 100%，数学、计算机、烹饪理论、旅游文化等抽测科目合格率超市平均合格率近 20 个百分点。2018 年学生参加高考上线率达 100%，其中 12 人考上本科院校，3+2、五年一贯制班级参加高职院校选拔考试，通过率达到 98%以上。中式烹调师、西式烹调师、西式面点师中级工考证通过率 100%，电子商务助理师考证通过率 100%。

2.2 在校体验

学校定期在学生中开展满意度调查工作，主要针对学生对公共基础课程、专业课程的设置、教师教育教学方法、实习指导、校园文化与社团活动的开展，一级在校生活、安全状况等内容，旨在了解学生在校学习、生活的感受，为进一步规范学校管理、服务学生提供改进依据。

教学部门在期中和期末组织两次全校范围的教学调研和满意度测评，学生对教师课堂教学行为的满意度平均达到 90%以上。学生处定期组织班主任满意度调查，通过召开班干部会议、与学生个别交流、满意度问卷调查等方式开展。学生对班主任的认可度非常高。总务后勤部门在进行涉及学生的各项规章制度的调整时，会提前进行摸底调查，在听取学生意见和建议的基础上完成。2018 年新宿舍启用工作、食堂用餐制度调整工作，均得到了全体学生的认可。

2.3 资助情况

学校实行全校学生免学费。2018年春季享受国家助学金人数69人，获得政府奖学金85人。2018年秋季享受国家助学金人数为45人。

表5：学校资助情况

时间	助学金人数	政府奖学金人数
2018年春季一学期	69人	85人
2018年秋季一学期	46人	/

认真贯彻《中等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系的意见》和关于《中等职业学校国家助学金暂行办法》等文件精神，严格按照学校制定的《西湖职高国家助学金和人民助学金实施方案》，扎实的做好本年度各类资助发放工作。同时学校成立了资助领导小组，具体由总务处负责实施。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生就业基本情况

2018年，我校共有毕业生610人，通过自主招生、高职考等形式升入高校344人，其中12人上本科线，在校生高职考上线率达100%。升入高校人数比例提高2%，本科上线人数增加3人。

表6：2018年升入高校情况统计表（单位：人）

	单考单招	提前自主招生	3+2	五年一贯	合计	毕业生数	占比	本科
烹饪	37	12	26		75	181	41.44%	4
旅游	31	14	23		68	107	63.55%	3
建筑	8	3		39	50	111	77.48%	4
工美	23	13			36			
电商	43	4	29		76	124	61.29%	
会计	36	3			39	87	44.83%	1
合计	178	49	78	39	344	610	56.39%	12

2018年我校毕业中总数为610人，就业人数为599人，占总毕业生数98.2%。

其中，直接就业人数255人，占就业人数42.0%。其中：

财经商贸类，包括会计专业和电子商务专业，总毕业生数211人，就业人数

206 人, 占该类毕业生总数 97.6%, 专业对口就业 165 人, 专业对口率为 80.0%;

旅游服务类, 包括酒店管理和烹饪专业, 总毕业生数 288 人, 就业人数 284 人, 占该类毕业生总数 98.6%, 专业对口就业 246 人, 专业对口率为 86.6%;

土木水利类, 建筑专业, 总毕业生数 111 人, 就业人数 109 人, 占该类毕业生总数 98.2%, 专业对口就业 91 人, 专业对口率为 83.4%。

2.4.2 就业特点

通过对 2018 年毕业生的相关调查数据分析, 可以看出 2018 年我校毕业生的就业情况表现出了以下几个特点:

1. 传统就业占主流, 自主创业略有上升。在直接就业人数中, 有 238 人选择机关、企事业单位就业, 占我校直接就业人数 93.3%; 有 5 人选择个体经营自主创业, 占 2.0%, 比去年同比上升了 0.8%; 还有 12 人选取其他方式就业, 占了 4.7%。

2. 就业结构与杭州经济产业结构吻合度高。杭州是“电商之都”、“国际旅游城市”, 第三产业发展迅速。我校 2018 年毕业生就业情况, 与杭州经济产业结构吻合度高。其中服务于第三产业的人数 233 人, 占我校当年就业人数 92.4%, 与去年同比增加了 1%。服务于第二产业的人数只有 22 人, 占就业总数的 8.6%, 与去年同比下降了 1%; 而服务于第一产业的人数为 0。

3. 就业地域集中在本地的城区, 就业环境好。2018 年我校毕业生直接就业 255 人中, 有 240 人与本地就业, 占直接就业 94.1%; 其中 204 人在本地城区就业, 占本地就业 85%; 45 人在本地城区就业, 占本地就业 18.8%; 乡村就业 6 人, 只占本地就业 2.9%。异地就业和境外就业人数为 15 人, 占直接就业 5.89%。

4. 就业质量有保障。首先, 从就业市场的规范性看, 就业市场规范, 用人单位基本都能与员工签订用工合同, 并缴纳社会保险。在 255 名直接就业的毕业生中, 签订用工合同的占 98.8%, 只有 3 人没有与用工单位签订用工合同。100% 的用工单位都为员工缴纳社会保险, 全部都缴纳五险或是五险一金。只缴纳五险的 24 人, 占 9.4%, 缴纳五险一金 231 人, 占 90.6%。

从薪资报酬看, 初次就业的月平均薪资在 2850 元, 以 2001 元---3000 元居多, 占了 59.6%; 月薪在 3000 元以上的有 85 人, 占 33.3%; 1500 元以下的为 0

人。月工资在 3000 元以上的比率在上升。

5. 就业指导性较明显。在 2018 年所有毕业生中, 100%取得的相关的职业资格证书。在直接就业的 255 人数中, 有 202 人, 占 79.2%是通过学校推荐实现就业; 通过其他渠道就业的占 20.1%。学校在毕业生就业过程中的指导作用比较明显。

6. 初次就业的满意度高。在对毕业生就业满意度调查中, 除了 3 人无法评估之外, 252 人表示比较满意、满意或者是非常满意。其中非常满意 489 人, 占 80.2%, 表现出了较高的满意度。

综合 2018 年毕业生的就业情况调查, 与 2017 年相比, 出现了两个比较明显的变化。

1. 随着杭州市社保政策的完善和政策的落实推进, 毕业生的就业环境和就业质量保障, 都呈现出良好的趋势。主要体现在社保金的缴纳, 2018 年, 所有企业单位都给毕业生缴纳了五险或者是五险一金, 只缴纳三险或者是三险一金的企业单位, 基本没有。

2. 同时, 因为升学的学生人数的增加, 直接就业人数所占比率在下降, 同比 2017 年, 直接就业的比率下降了 2%, 而升学人数比率同比提高了 2%, 所以有些热门行业或企业, 出现了供不应求的态势。

表 7: 近三年毕业生情况

年度	三年前中职招生数	当年中职学生毕业人数	当年中职学生毕业率 (%)	初次就业率 (%)	专业对口率 (%)	双证书取证率 (%)	毕业生年初次就业月均收入
2016	560 人	560 人	100.00%	99.10%	91.50%	98.50%	2450 元
2017	563 人	546 人	96.98%	98.20%	87.58%	100.00%	2800 元
2018	634 人	610 人	96.21%	98.31%	87.61%	100.00%	3500 元

2.5 职业发展

2.5.1 创新创业基地建设

学校在北校区以专业实训基地为基础建设了占地近 4000 平方米的创新创业

专属园区，充分对接西湖区整体产业发展规划和特色优势，园区定位为学生开展创新创业实践的创客空间、校企合作开展创新创业教育的场所、进行创新创业学术交流和成果展示的区域。学校与行业、企业开展合作，围绕五大专业和校园电视台，引进各类常驻企业技术及管理人才 20 余人，投入价值约 300 万的相关专业设备，吸引企业和社会资本近 600 万，设立了创新创业奖励基金，支持学生开展创新创业实践。目前，学校创业园区引进嘉匠咖啡学院、老底子木工学院、铭品装饰、阿卡女装、陶器宝陶艺工作坊等优质企业，进行深度合作，形成了包括品牌 O2O 运营、自媒体运营、研发和培训外包在内的多个“拳头项目”，有效提升了学生创新创业实践的质量和效率。

2.5.2 创新创业课程设置

学校分高一、高二和高三 3 个阶段开展创新创业教育，设置创新创业课程体系，高一以普及性课程学习为主，着重于个人体验，高二以实践训练为主，着重于模拟实战，高三以项目孵化为主，着重于自主创新创业，实现人才培养的“精准定位”。在实践过程中，根据学生的发展需求和个人特点，制定详细的培养计划，指派专门的指导教师，助力学生在创新创业领域个性化发展，实现针对学生的“精准服务”。2018 年共开设双创基础选修课程 2 门，双创专业类课程 6 门，双创拓展体验类课程 6 门。

开设创新创业讲堂：邀请优秀企业家、创业者和校友走进校园，以论坛、讲座、沙龙和工作坊等多样的形式，围绕创业不同时期、不同行业以及代表性的群体来组织特色、品牌讲堂。2018 年共举行各类讲座、论坛 4 次，邀请企业家、专家和学者 5 人次。

2.5.3. 创新创业成果

学校的创新创业教育加强了学校与区域经济社会发展的融合度，是校企合作的深化和发展，它有效整合了学校、企业和社会多方资源，优化了课程体系，既是工作的场所，又是学习的场所，为知识的分享、创造和运用提供了动态的共有情境，推动了学生创新思维、创新能力和创业精神的养成。

2018 年学校共有 6 个创业项目在运营，教师发表创新创业论文 4 篇，开发

校本教材 1 本。在 2018 年杭州市中职学校学生能力大赛创新创业比赛中，我校《“识荆”交互平台》创业项目获杭州市一等奖，《易忆 APP》、《万能角度仪—木客工坊智能家居》项目获三等奖，捞月团队获网络虚拟创业三等奖。在第二届全国职业院校农村电子商务创业竞赛中获得一等奖 1 个，二等奖 1 个。此外，学校足迹电视台参加第十五届中国中小校园影视比赛荣获一等奖 3 个，二等奖 3 个。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

现有中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务和会计六大专业，其中烹饪专业为浙江省示范专业、浙江省骨干专业；高星级饭店运营与管理专业为浙江省示范专业、浙江省特色专业。学校拥有省级示范实训基地 1 个，杭州市优秀校外实训基地 3 个。

在原有专业结构调整的基础上，专业建设的重点是依托省、市“三名”工程不断提升专业内涵建设。其中中餐烹饪与营养膳食专业品牌专业建设项目、烹饪专业校企合作共同体项目——嘉匠烘焙校企共同体、烹饪厉志光名师及名师工作室、烹饪张勇大师及大师工作室、建筑专业“示范性教学实训车间”建设项目、电子商务专业“中职名师培育”建设项目，均按申报建设方案，有条不紊地推进。通过“名师工作室”引领的电子商务创新创业专业特色建设已有所成效。电商专业进一步完善创新创业教育教学体系建设。

表 8：近三年学校专业设置一览表

年度	专业	专业数量	与高校合作专业
2016	中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务、会计	6	5
2017	中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务、会计	6	5
2018	中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务、会计	6	5

3.2 教育教学改革

3.2.1 课程改革实现校本化、特色化

我校践行“一体三维五阶”的选择性课程改革体系，以培养“复合型人才”培养为主体，以“多元选择、工学交替、产教融合”三个维度为核心理念，以“专业核心进阶课程”、“跨专业技能进阶课程”、“人文素养进阶课程”、“创新创业进阶课程”、“职业发展进阶课程”等五个多元化进阶课程为途经，提升人才培养质量。基于此，我校烹饪专业完善了“首岗适应、个性发展”的选择性课程体系；旅游专业完善了“双轨动态建构型”的课程体系；建筑专业完善了“核心课程模块+自选课程模块”的新型课程体系；电商专业完善了创新创业课程体系。

学校老师积极开发校本课程，编写校本教材，2018年共完成建设选修课程11门，开发了《中式烹饪实训教程》、《烹饪刀工技术》、《西式简餐制作数字课程》等6门校本教材，其中《中式烹饪实训教程》获得杭州市教材评比一等奖；《烹饪刀工技术》入选首批《浙江省信息化“十三五”发展规划》义务教育拓展性网络优质课程精品示范课程，并在浙江教育资源网公共服务平台和浙江网络电视进行公开展示，供全省教师观摩学习；《西式简餐制作数字课程》在国家级平台“爱课程”网站发布；在2018年杭州市优秀选修课程方案评比中获2个二等奖秀，优秀校本教材2个二等奖、1个三等奖。电子商务专业新教材陆续进入课堂，电商专业老师开发、主编出版创新学案6本、暑假作业2本（浙江教育出版社出版），完成《视觉营销》全套资源库建设，合计400余个不同类型的资源，由电子工业出版社出版，填补浙江省电子商务课程改革的空白。

3.2.2 技能竞赛多点开花

坚持把技能大赛作为“风向标”和“助推器”，以学生技能大赛为抓手，通过以赛促教、以赛促学、赛教学结合，全面推进教育教学改革，不断提高人才培养水平。

根据行业岗位技能需求，结合各专业技能和校内外各类竞赛项目，融入企业

生产实际项目，把技能大赛的技术标准贯穿于每个学生的日常技能学习中，把技能大赛反映的行业动态、工艺要求糅合到每个教师的日常教学改革中，把技能大赛提炼的经验和教训吸取到自己的职业教育管理创新中，合理设置课程，重新制订人才培养方案，确保学生在校两年多时间技能大赛不断线。技能大赛初步形成了“各组有特色、学校有精品、大赛能拿奖、全国有影响”的金字塔型的“赛教学一体化”格局。

同时，还邀请了一大批行业大师和具有丰富生产实践经验的技术专家、能工巧匠进课堂，指导学生技能训练。目前我校每个专业都有赛项，每个竞赛项目都有 2 个以上的行业企业专家参与设计和评判，职业技能竞赛已深深融入到教育教学之中。在 2018 年杭州市中职学校师生职业大赛中我校获 4 金 15 银 11 铜。此外，烹饪专业组队参加了在上海举行的 HOTELEX “明日之星”厨师大赛，获得此次“明日之星”总决赛的团体亚军。

教师朱燕芝、章彩淼、梁甘冷、朱兆威、刘贇、张楠宁参加 2018 年全国职业院校技能大赛中职组教学设计比赛获三等奖，省一等奖。张坤、梁甘冷、丁代富参加 2018 年浙江省中等职业学校职业能力大赛信息化教学赛项信息化课堂教学比赛获一等奖。

3.3 教师培养培训

第一、省平台培训情况。本年度我校自主选课率为 93.2%，其中 90 学时培训率为 34.7%，人均学分为 87.4 分。省指令性培训完成率为 100%。

第二、校本培训情况。继续采用三级培训的方式，即全员培训+骨干培训+新教师培训。本年度全员培训的主题是教学法的培育，学校邀请了在教学法上有特色的一线教师和在教学法领域里有成就的特级教师开设讲座，与老师们深入交流。此外，借助校内公开课、研究课、汇报课的平台，发掘一线教师的教学亮点和特色，以课题研究、项目研究的方式进行培育。目前已经有基于微项目的数学工程思维培养、学习项目+的英语学习方式、基于项目团队的菜品设计等教学法。

骨干教师的培训形式较为多样：外出交流研讨、推荐杭州市新锐教师培训、下企业培训、搭建外出展示的平台，等等。今年，我校骨干教师外出讲座、展示达 200 多次。

新教师培训主要采用主题培训的形式，针对新教师的特点与需求，开展了以下培训：对校园文化的认识、教案的写作、教学案例的写作、如何说课、如何处理突发事件等。并利用假期，布置阅读与心得写作等任务，促进新教师主动思考，形成研究意识。

3.4 规范管理情况。

3.4.1 教学管理情况

我校不断强化教学质量监控作为提升教学质量的有力抓手，及时发现和解决教学中存在的各种问题，不断健全完善教学质量监控体系，推动教学质量的持续提升。学校成立教学督导工作委员会，由校长室、教务处、科研室、专业部、教研组构建层级式教学质量监控体系。

学校教学管理制度规范、完备，按计划进行管理。教务处、专业部坚持教学常规检查，一是做好日常课堂巡视，督查师生上课情况，定期进行教案检查，对教学大纲执行情况、课堂教学质量、各教学环节的组织情况、学生的学习情况、课堂秩序和课堂效果等进行检查，及时掌握教学一线情况，发现问题及时反馈。二是采取听课、公开课、观摩课、检查学生作业、召开学生代表座谈会等灵活多样的方式进行全面检查，2018年共组织校级以上公开课80多节，教师参与各类听评课2000余节，1400多名学生参加学情调查。三是加强专题教学检查，做好期中期末考试质量分析，从学校层面、教研组层面、教师个人层面进行质量分析，总结反思教学过程，制定整改措施。2018年组织青年教师教学能力比赛，共60多位青年教师参加，开展了一次教学调研活动，邀请市职成教研究室各学科教研员、高校名师、行业专家把脉问诊，对各专业和学科建设进行指导，指定听课和随堂听课达70余节，对提高课堂教学质量，提升教师成长，促进学校长足发展起到积极作用。

3.4.2 学生管理情况

学校学生管理工作坚持价值引领，注重实效，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，贯彻落实《中学生守则》、《中等职业学校学生公约》为抓手，深化校园文

化环境建设，健全“校一部一班”三级学生管理网络和住校生“健善文化”制度管理，完善多元化班级、学生考核评价制度，进一步落实制度育人、管理育人、文化育人和环境育人。通过“一日三检”、学生日常行为操行评价考核、住校生文明寝室评比和《违纪学生处分撤销条例》贯彻落实，强化学生日常行为规范和文明礼仪养成教育；开展班级“五项红旗”评比表彰，优秀班级为周一升旗班级并进行国旗下演讲，培育学生班级主人翁意识和集体荣誉感，促进班集体建设；通过市、区、校级“三好学生”、“优秀学生干部”和“最美西职人”评选和表彰宣传，为学生树立学习榜样；强化学生会、班干部和志愿者队伍建设，促进学生自我管理的水平；通过系列化“主题教育”实践体验活动，实现“活动搭台，学生唱戏”的生生参与景象，锤炼道德情操，强化核心价值；建立健全学校、社会、家庭、企业“四结合”教育管理网络，营造良好的校园周边环境，加强家长学校建设和家访制度落实，家校共携手，倾心育芳草，助力孩子成长为一名具备职业素养、职业道德、匠心精神的企业合格员工。

3.4.3 财务管理情况

我校为西湖区教育局直属学校，学校教育经费来源西湖区财政，每年由西湖区教育局指导学校做好学校本年度预算，报教育局审批，然后落实执行，通过教育局结算中心支付。经费来源稳定，有保障。同时学校积极争取国家、省级资金，形成以教育局财政资金为主，其他资金为辅的多渠道筹措经费的机制。

3.4.4 后勤管理情况

第一、加强后勤职工思想建设、强化责任意识。将“师生就是上帝”的人本理念贯彻到每项工作中去。进一步明确各自职责，强化思想素质，牢固树立服务意识，确保服务形象，以高度的责任感和主人翁意识投入到后勤工作中。第二、遵守财务规章制度、规范收费行为。认真学习财务规章制度，规范收支两条线，做到帐目清楚，程序合法。为加强收费的透明度管理，严格按照上级主管部门的要求，设立收费公示制，按章收费，禁止乱收费，实行财务公开，使学校的收费工作置于学生、家长、社会的监督之下。第三、做好后勤服务常规工作有条不紊。第四、校园绿化美化开展井然有序。第五、资产管理规范化、精细化。

3.4.5 安全管理情况

安全工作与全校师生息息相关，我校重视安全规范管理，落实“双岗双责”责任制度，安全无小事，必须常抓不懈，全校形成了人人关心校园安全的浓厚氛围。首先，学校成立了以校长为组长的安全工作领导小组，构建了以各专业部、教研组、班主任、任课老师、学生会和值周学生参与的安全管理网络。第二，我们全校师生有高度的安全意识，充分认识安全工作的紧迫性和重要性。第三，在各项活动和体育运动中注意安全教育，做到任何活动有人负责有人管理，不出任何安全事故。第四，加强住校生管理，住校生安全管理制度、安全疏散演练制度、日常检查制度等落实到位。第五，各班每月一节的安全教育主题班会课、学校重点时日或节假日安全值班制度得到保障。第六，加强法律法规的学习，增强师生法律意识，通过大会、主题班会等形式，学习了《中小学幼儿园安全管理办法》、《未成年人保护法》、《学生伤害事故处理办法》等法律法规。

3.4.6 科研管理情况

科研成绩：本年度的共有 13 个区级以上立项课题，有一项课题被立项为杭州市第三届重大课题研究项目，有 7 项课题成果获得区级以上奖项，一项成果获国家第二届职业教育教学成果二等奖，有 19 篇论文获区级以上奖项，其中 5 篇论文获市一等奖。

西锋教科研共同体建设情况：今年下半年刚被杭州市立项的名教育教学团队西锋教科研共同体以项目研究为抓手，以教学法培育和校本课程开发为载体，将科研与教学紧密结合在一起，并建立覆盖全校所有专业、各年龄层的教科研体系。

课题研究推进：制定课题研究计划，每月按照计划对各课题组的研究情况进行验收，总结研究收获，提出研究困惑，确定下一步研究重点，有步骤地推进课题研究，并将研究与具体的教育教学结合在一起，将研究的重点放在对具体教学瓶颈问题的突破上。

3.4.7 管理队伍建设情况

学校行政干部，从“德、能、勤、绩、廉”五大方面，根据实际情况，树目

标，定标准，深入学习，做到学习活动有计划、有组织、有实效，并从始至终贯穿在整个学校工作中。思想上，通过学习材料、听报告讲座、看专题电影、过组织生活等形式，切实增强“四种意识教育”：一增强政治意识，以高度的责任感和认真负责的态度做好本职工作；二增强服务意识，要求干部牢固树立“工作争先进，服务求满意”的意识，做到胸有大局，服务全局；三增强团结意识，加强团队建设，形成有凝聚力、向心力、战斗力的团队；四增强甘为人梯的奉献意识。业务上，讲政治，乐奉献，勇创新，不断提升专业能力，起到榜样模范作用。14人次荣获各级各类表彰，2人区级学科带头人考核优秀，8人次撰写论文课题获奖。

3.5 德育工作情况

学校德育工作以培育和践行社会主义核心价值观为统领，构建“以德立人，以文化人”的德育工作体系；以省“德育品牌基地学校”建设和“自信工程三部曲”为抓手，贯彻落实《中小学德育课程教学指导意见》和《中小学学科德育指导纲要》要求，德育课程设置科学，开设《网络通识选修课程学习平台》德育课程，深化学科德育研究，加强课堂改革，把德育融入学校教学的各个环节。

深入推进校园文化建设活动，充分发挥校园文化对育人的浸润、陶冶作用。开展“主题教育”、“四礼仪式”、艺术体育节、心理健康节、“学园区”双创教育为载体的系列化德育实践体验活动，形成校园电视台、校园广播站、文学社、合唱团、舞蹈队、三大球队、曲艺社等二十九个丰富多彩的学生社团组织，心理健康节、校园贸易技能节、校田径运动会、班级大合唱比赛、“校园十佳歌手”、“携手迎新年，共筑西职梦”元旦文艺汇演，为学生张扬个性、展现自我提供多元平台。校电视台在第十五届全国中小学校园影视评选活动中获3个一等奖、3个二等奖，在市艺术节中获2个优秀奖，在市高中生三大球比赛中校男子篮球队和女子篮球队进八强，在区艺术节中获4项一等奖、2项团体二等奖、多项三等奖、三人获优秀指导教师，在区“品味书香·诵读经典”征文比赛中7篇作品分区一、二、三等奖，学生通过参加各类比赛体验“只要有自己的梦想并坚持去做，梦想是可以实现的”。

3.6 党建情况

学校设党总支，下设三个支部，其中第三支部为离退休党员支部。设总支书记 1 名，总支副书记 1 名，总支委员 5 名（含书记、副书记）。现有党员共 78 名，在职党员 66 名。

在教育局党委的统一领导下，学校党总支高度重视党建工作，始终以“围绕教育抓党建，抓好党建促教育”为指导抓好党建工作。这一年来，坚持以深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和党的十九大会议精神为党建中心工作，认真学习理论，坚持学用结合，以党员标准严格要求党员。全面推进党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，认真履行基层党建工作和党风廉政建设的主体责任。我校强化党建工作，主要从以下几个方面入手：

第一，加强思想理论武装，不断提升党员干部思想政治素养。

第二，加强组织建设，通过严格党费收缴工作和组织党员参观学习等落实进一步强化党员的身份意识，不断提高党组织的凝聚力和战斗力。

第三，通过主题日学习活动强化党员的学习交流，推进党支部创造性地开展组织活动，发挥党总支在推动教育发展、服务师生群众、凝聚人心人力、促进和谐构建中的先锋模范作用。

第四，加强作风建设，切实维护教育工作者的良好形象。

第五是注重党风廉政建设，强化廉洁教育工作。

第六是健全纪检机构，充分发挥纪检监察职能，促进党员干部依法履行职责和遵守职业道德，强化预防腐败、执纪问责工作的组织保证。

学校坚持全面贯彻“党要管党、从严治党”的要求，力求党组织的每一个细胞都充满勃勃生机，党组织的肌体保持旺盛活力，各项事业取得长足发展。2018 年度中，学校党员在学校科研、德育、课改及师生各项竞赛活动中都起到了模范作用。党员中共有 80 人次取得了各种荣誉和奖项。

4. 校企合作

4.1 校企合作

为学生良好终身发展、为学生“好就业、就好业”提供桥梁，是我校校企合作一贯坚持的宗旨和方针。不断深化校企合作深度，拓展校企合作形式，提高校企合作质量是我校校企合作一直坚守的方向，力争校企合作的形式更加多样性，合作企业的档次更高、规模更大、品牌优势更明显。

1. 稳步深入与原有企业的合作，不断增加校企互动。基于原有校企合作的良好情况，2018年我校的校企合作稳步的深入。全校5个专业以参观、体验等不同形式开展企业课堂活动。尤其是会计专业，校内引进了“云创财务”，实现了企业课堂零的突破。同时，企业课堂的对象也开始从学生向教师和学生共同参与转变。2018年，我校的外聘教师达近15人，覆盖了全校所有专业。

2. 不断探索更多的合作途径。2018年，我校校企合作形式，在不断巩固实习生分配安排、企业课堂的开展、外聘教师的引进等传统合作形式的基础上，电商专业的“双十一”、“双十二”的体验活动也逐步成为了一种常态，成为了十分受学生喜爱的合作形式。烹饪和建筑专业，随着现代学徒制的不断开展，围绕着“六个共同”，校企合作的形式变得更加多样，更加实效。

3. 不断拓展与更多国际大品牌的合作。2018年底，在对2016级烹饪、酒店两个专业3个“3+2”班级的实习安排推荐工作中，开始与柏悦、艾美、喜来登等国际大品牌酒店的合作。自此，与学校有合作关系的国际品牌达到5个。

4.2 学生实习情况

截止2018年12月底，我校16级5个专业实习班为9个，实习生总数为333人，实习生总数较去年同期增加8人，主要集中分布在全市28家实习单位。

表9：实习单位概况

专业	班级数	实习生数	实习单位总数
烹饪专业	4	138	22家
酒管专业	2	64	
电商专业	1	46	3家

建筑专业	1	33	1家
会计专业	1	44	2家

4.3 集团化办学情况

2018年，西湖职高教育集团坚持以服务为宗旨，以质量为核心，以完善人才培养模式、改革教学模式、创新教育内容为重点工作，深化产教融合、校企合作，创新机制，推动办学水平和人才培养质量的不断提升。

4.3.1 行业参与，专业引领

2018年，集团坚持行业企业引领在发展职业教育中的重要作用，以省、市质量提升工程建设项目为抓手，不断引进行业大师，加强与行业协会、企业的合作，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，引领专业发展。

2018年学校与省餐饮业点心专委会启动了浙江省地方名点和名小吃的寻访和调研工作，走访足迹遍及浙江省11个地市；组织了4次浙江省点心大师和点心名师的评审工作，共认定浙江省点心大师和名师近百名；培育了浙江小吃之星近30人；挖掘了浙江名点（小吃）近200余个，评选了浙江小吃名店30余家；组织了省级点心（小吃）比赛4次、展评会2次；参加省餐饮博览会展评活动2次；组建了浙江省点心（小吃）专委会研发中心和浙江省点心（小吃）专委会教研中心，启动了浙江点心专业人才库和浙江省点心产品库的建设。

5月8日，集团成员单位大华饭店行政总厨张勇大师工作室纳新活动暨工作室建设工作推进会隆重举行，烹饪专业教师冯涛、朱兆威现场拜师，成为张勇大师的入室弟子。西湖职高烹饪军团正式加盟张勇大师工作室。依托大师工作室发挥行业大师的优秀作用，通过大师引领专业教师的成长，进而带动整体专业的水平提升。

4.3.2 双师共导，塔型育人

学校六大专业在“塔型学徒制”的人才培养模式下，根据学生技能习得的不同阶段，与企业合作，共同制定相应的评价标准、课程内容、教学方式，配备相应的师资团队，创设相应的学习情境。教学上采用“双师共导”的模式，帮助学生实现“做中学，学中做”，根据工作项目引领、任务驱动，理实一体的原则，分阶段培养学生的综合职业能力，实现学习即工作、教学即实践，力争培养出更多企业需要的应用型人才。2018年，学校与嘉匠烘焙学院、铭品装饰商学院、界内电子商务合作开发课程10余门。

与集团成员单位铭品装饰公司的校企合作、双师共导课程较往年有了较大的提升。核心课程设计与量房均聘请了高端设计师，进行课程讲解，方案点评。施工课均带学生实地参观，本学年累计参观工地近20个。5月“学徒月”，26位同学在铭品装饰师傅的带领下，学习量房、平面布置、酷家乐三维模型制作等技巧。

4.3.3 工匠精神，文化育人

以现代学徒制试点工作为平台，行业、企业建立起了系统化的合作机制，共同培育专业人才。定期开展以企业文化、专业文化为核心的职业素养培训。

1月4日，嘉麦食品的烘焙大师林俊清来校分享烘焙从业经验。

1月11日，杭州绿城酒店管理有限公司叶瑾老师，为酒管专业学生作了《酒店业的职业发展》的专题讲座。

4月11日，凌讯电商郑总为学生分析电商企业运营的重点，分析了买家人群画像和产品卖点等知识

12月11日建筑专业92位学生参观铭品万方展厅，铭品商学院夏艳丽副院长，针对高一新生，讲述了企业的人才观和要求，帮助学生明确了学习方向和发展目标。

12月12日，胡忠英、叶杭胜、徐步荣、王仁孝、张勇等行业顶尖大师参与2018级烹饪专业厨师服授予仪式。用制服这种行业文化内涵的有效载体，来展现专业特色、专业规范，传递专业尊严，传承烹饪专业特色文化。

2018年，集团成员单位的专家累计进校开展各种形式讲座20余次，学生进

企业开展“企业课堂”和各种体验活动近 30 次。这些活动很好的增加了学生对企业行业的了解，同时也大大提高了学生顶岗实习选择的针对性，有效地缩短了学生参加实习和就业的适应期，加强了顶岗实习的稳定性。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

我校通过集团年会、各专业企业座谈会、调查问卷等形式对用人单位进行访问调查。根据反馈，用人单位对我校毕业生专业技能过硬、岗位适应性强，行为规范、踏实勤奋、执行力强给予了一致认可。

据调查显示，我校 2017 年 5 个专业毕业生的整体就业情况良好，其中酒店管理、电子商务和建筑装饰专业的就业，无论从就业率、对口率都最为良好。但各专业之间也存在一定的差异，其中会计专业的对口率相对偏低，只有 74.14%，较上一年有比较明显的提高。毕业生对母校的满意度 98.8%，毕业生对母校的各项教育教学工作都给予较高的肯定。

根据调查反馈情况，我校有针对性的进一步选择与我校 5 大专业契合度更高、规模更大、档次更高的企业开展深度合作，促使专业建设和学生专业技能纵深发展。创新校企合作途径与模式，充分发挥企业在人才培养过程中的作用，利用现代学徒制开展的契机，共同制定人才培养方案，加大企业内容进校园课堂的分量，积极建设企业参与学生评价的体系，及时调整专业发展方向，形成了“学校课程+学院课程+企业课程”的课程体系和““塔型进阶”的人才培养模式”。

经过一系列改进措施，2018 年我校 5 个专业毕业生就业对口率提升了 4 个百分点，达到 98.2%。其中会计专业的对口率从 2017 年 74.14%提升了近 9 个百分点，达到 83.4%，提升最为显著。毕业生受到了用人单位和高职院校的一致好评。

同时，电商专业参与“双十一”和“双十二”网购活动，采用实战形式进行了电商专业课程的实践和教学。自 2015 年以来，电子商务专业全程参与杭州界内电子商务有限公司网上店铺阿卡的 9.18 活动及双十一支援活动。2018 年双 11 活动，实现销售额 169 万，2017 年“918”活动，实现销售额 103 万；2016 年“918”活动，实现销售额 150 万。电商专业还帮助搭建梅龙草堂淘宝店铺，实现自然流

量下的销售额近 5000 元。

开展技术科研，以技术技能和产品开发服务地方经济。利用浙江省餐饮业点心专委会会长驻我校的势，团结和召集全省点心届的专业技术力量，并以我校烹饪专业特级教师厉志光老师领衔研发 24 节气菜点，为企业设计定制不同时令的特色菜点，全面提升企业的服务品质。目前已申报共研发茶点 30 款，并以学校为名注册了“旗枪”点心商标，有效的保护了知识产权。

5.2 社会服务

开展职业培训，助力企业职业技能。根据企业需求，发挥自身资源优势，利用校内实训基地，联合嘉匠烘焙学院、万邦职业培训学校，积极开拓职业培训，分别开展了分别对杭州市卷烟厂、杭州市嘉麦食品有限公司等单位的企业职工开展了订单式职业技能培训；作为杭州市“农家乐”从业人员培训基地，学校持续为本地农家乐培训从业人员；服务社会，为西湖区残疾人进行再就业职业技能培训。共计开设职业技能培训 300 人次。

组建社会服务小队，主动为本地社会和企业服务。组建了点心创新创业服务队、中烹服务队和礼仪服务队，通过创新创业活动、为企业提供中烹技术服务和为企事业单位、社会团体和政府机关的各种庆典、会议和相关活动的接待服务工作。共计参加服务活动约 90 多次，服务人次约 800 人次。

开展社会培训，提高居民生活品质。充分发挥杭州市西湖职业高级中学职教集团的平台作用，联合西湖区社区学院、区妇联、区旅游局、区老干部局、浙大紫金众创小镇等单位，开展了点心培训、礼仪培训、茶艺培训为专题的为社区、茶农、妇联干部、老年干部、残疾人进行主题培训，共培训 600 人次，提高了居民生活品质。

面向普通教育，开设选修社团培训。面向西湖高中与杭七中，开设技能选修课，共培训普通高中学生 630 人；面向初中学校，送训上门，为袁浦中学、浙工大附属实验学校、杭十五中和西溪中学、丰潭中学开设了食雕、电商、茶艺、厨艺、编程等 7 门社团课，培训人数达 150 人，培训次数约 30 次。促进了普职融通工作。

面向初中小学，开展职业体验活动。为助力孩子们的职业规划，利用职业教

育有利条件，为求是小学、明珠实验、文三小学、行知小学等 26 所学校初中和小学学生共 2600 人次提供职业体验暨第二课堂活动，让孩子提前了解工作，了解职业，尽早规划个人的发展。

推进非遗传承，从技能传承和文化传播来坚守非遗文化根脉。引进了木艺、九曲红梅红茶制茶、西湖龙井绿茶制茶、陶艺等非遗项目进校，创办了相应的非遗工作室，引进了 4 位非遗大师为外聘老师，以专业选修课的形式开设了非遗课程；同时，非遗大师开设社团活动，传授非遗技艺和文化，指导学生采茶制茶、陶艺、木工制作，多次在外来参观和对外交流时进行交流互动；同时，学校一直坚持推动进校园，普及非遗文化。以文字、图片、视频等形式推进非遗项目进校园、进专业、进课堂。

开放校园，为当地政府和居民服务。开放学校体育场馆，为居民服务；同时，为本地政府和居提供会务及培训场馆近 20 次。

教育教学辐射，向兄弟学校进行教育教学培训和交流。一年来，我校骨干教师我们兄弟职校开设培训和讲座近 20 次，让我们西职人的职教理念在更为广阔的天地里进碰撞和交流。

5.3 对口支援

根据《浙江省人民政府办公厅关于开展第四轮（2016—2020）教育对口支援工作的实施意见》（浙政办发〔2016〕13 号）和省教育厅、市教育局相关文件精神，着力做好对口支援和结对帮扶。1 月 11 日，我校召开教育集团年会，千岛湖中等职业学校校长钱国才带领教学副校长汪永成、分管就业副校长严国华、办公室主任何宇峰、教研组长童晓飞等中层干部来校参观学习，就产教融合、现代学徒制工作进行交流。4 月 19—20 日，浙江省中等职业学校特色专业基于互联网推进非遗及特色产品产业化研讨会在我校举行，邀请千岛湖中等职业学校旅游专业教师参加。9 月 25 日，学校派代表前往湖北恩施州宣恩县，与宣恩县中等职业学校签署结对协议。10 月 17 日，宣恩职校校长宋理俊、办公室主任曾凡富到校参观交流。10 月 31 日宣恩职校教务处主任杨琴、政教处主任玉来校参观交流。

6. 举办者履责

6.1 政策措施

西湖区教育局严格按照省、市人民政府和省市教育行政部门对中等职业学校的办学标准落实西湖职高的办学经费、招生工作、办学自主权和教师编制等，从政策层面为西湖职高提升学校办学水平提供了人、财、物等保障。

6.2 经费投入

2018 年学校收入 4157.45 万，生均经费为 464.48 万元（其中生均公用经费 292.2 万元）。设备采购 138.27 万元，日常教学经费 588.15 万元，师资队伍建设经费 63.73 万元。教学改革及研究经费 78.08 万元。

7. 特色创新案例

7.1 自信让我成功——西湖职高“自信”系列教育工程案例

一、基本概况

1. 学校基本概况

杭州市西湖职业高级中学成立于 1984 年，现为国家级重点职校。

学校注重内涵发展，在课程改革、教学科研、实践教学、德育工作，双创教育等方面走在全省职校前列，已经实现学生“好就业，就好业，能创业”的喜人局面。学校办学质量得到行业企业的认可，在当地老百姓中有较好的口碑，学校连续多年以高分被评为杭州市人民满意学校。

2. 学校德育工作总体情况

中职教育的可持续发展必须坚持德育为首，德育的最高要求是育人，中职德育就本质而言，就是重塑人的过程。我校始终坚持把德育工作摆在素质教育的首要位置，认真落实《中等职业学校德育大纲》的要求，坚持通过课堂重构、专业定位、校园文化建设引导学生积极参与德育学习过程，为其创设有利于树立自信、

发展自信的广阔空间，使他们能够自信、健康、快乐地成长。“直升生”是该校的主要生源，他们是应试的失败者，是校园生活的失落者，整体呈现出一种“灰色”基调。学校的“自信”系列工程教育旨在寻找有效途径让他们重新扬起青春活力，激发锐意进取心，获得幸福的体验。学校始终坚持以“自信”为核心，培养学生的荣誉感和团队精神，让学生学会自信做人的德育工作思路，利用多种途径，对学生进行思想、政治、道德、法律和心理健康教育。学校自2002年的“自信”系列教育工程，将学技能和学做人紧密结合，系统培养职校学生正确的人生观和价值观。学校的改变，让“自信让我成功”不再是师生们心中的一句口号，而是在他们心中扎根、发芽。学校的德育一路走来赢得了同行的好评，也赢得了学生、家长的真心，更赢得了社会的认可。2013年5月，国务院副总理刘延东视察了该校，极大地肯定了该校学生的精神面貌。

二、典型经验

“自信”系列教育工程是以树立中职生自信心，改变对自身形象定位，培养其具备正确幸福观的一项德育综合工程。这项工程基于校园，种植人文，让自信渗入学生内心。该校在德育中构建“自信”系列教育工程的主要案例如下：

1. 构建社团网络，营造自信氛围

一个学校的社团建设是否活跃，影响着整个学校的校园文化氛围。而不同社团的组建，又能让有不同才能的学生各有所好，各展所长，有一个施展的舞台。

学校的社团共有18个，据统计，截止2014年3月，该校在校学生1730人，几乎人人都参加过各类社团。当前，该校已经形成了一个社团网络，各社团都有自己的章程及活动经费，每周固定时间进行活动，学期结束进行社团展示。如在学校传统比赛“我爱记诗词”中，诗词社的成员充分展现诗词底蕴，极大地增强了他们的自信心。戏剧社成员每年元旦文艺汇演都会呈现一出精彩的“好戏”。学校文学社的陈国根同学的《做个儒厨》获省作文竞赛一等奖，贝建英同学的调查报告在《都市快报》头版头条刊登，极大地提升了学生的自信心。

2. 搭建活动平台，渗透自信文化

艺术和体育教育在很多学校只是一种点缀，而我们认为这恰恰是一部分学生点燃自信之火的最佳导火线。

作为一个农村的郊区学校，文艺似乎天生就应该落后。但事实并非如此，我

们的学生对艺术的追求丝毫不亚于城里的学生。只是苦于无人指点，更多的像没头苍蝇，随波逐流。

学校认为艺术是最能陶冶人的情操也最具有吸引力、感染力的教育。为了使自信文化深入学生心灵，让自信伴随其成长，学校不断开展各类校园活动，一年一度的艺术节则成了学生最盛大的自己的节日。从最初由学校主办到后来的由学生会和社团主办，直到后来由学生及班级竞争主办权，艺术节既让学生品尝了快乐，又让学生表现了自我，同时还提高了组织能力。每一次师生同台汇演，总会掀起一浪又一浪的高潮。

以“节”促“队”，以“队”带“节”，学校的舞蹈队、合唱队、民乐队、广播站也办得更加红火了。学生乐于参加，也充分展示了自己的才华。学生自己创作的《拉面飘香》在市艺术节中与重高、普高学生同台竞技，取得二等奖的好成绩，极大地鼓舞了学生的自信心。

除此之外，学校还设有“技能贸易节”、“读书节”及“心理健康节”，其中设置了许多学生感兴趣的活动，例如辩论赛、贸易创业等，许多学习中并不出色的学生都能在各类活动中寻找到兴趣点，取得较好的成绩。这些成绩的取得不仅鼓舞了他们本人，也更多的鼓舞了身边的同学，“自信”的迁移作用在不同对象身上也得到了体现。注重艺术和体育教育，将之纳入大德育的范畴。

体育课以前只认为是一种强身健体的课程，我们要求体育组转变教育理念，体育也是大德育，是最好的育人途径。学校修订并完善了《体质健康测试方案》，鼓励学生重视身体锻炼、努力增强体质。学校的体训队要求非常严格，但又充满和谐。课外活动生气勃勃，学生们的天性得到充分展现。

以前的运动会只是传统运动项目的竞技，更多的注重选拔人才，忽视了体育就是大德育的根本。因此我们改“会”为节，强调了参与性与选拔性，增设了一些项目，并在运动会上增设了教师竞赛项目，既让教师有展示自己风采的机会，也加强了师生间的沟通交流，对树立师生的自信心起到了很好的作用。

3. 建设心理辅导站，加强青春健康教育

教育中难免会出现一些问题，如不及时疏导，会产生许多困惑或心理疾病。学校的心理健康教育是学校工作的一个重要环节，与德育教育相辅相成。心理辅导站除开展日常的团辅导和个别辅导外，还开设一年一次的“青春健康月”活动，在“青春健康月”中学生自己制作展板进行青春健康保健知识宣传，并

邀请专家进行讲座，还举行“青春健康”知识竞赛、演讲比赛以及青春健康形象大使比赛。特别是形象大使比赛深受学生欢迎，他们为自己能代表班级甚至学校感到信心百倍，在活动中秀出形象，增强自信。通过不断努力，学校心理辅导站被评为“杭州市优秀心理辅导站”。

4. 重视班级文化建设，形成容短助长的良好氛围

班级的文化建设与班级的学生，班主任的个性，专业、任课教师等等都密切相关。我们对班级文化建设的总体要求是自信、团结，奋发、向上。而班级建设的途径我们提倡百花齐放，大胆假设，小心求证。这些策略极大地调动了教师积极性，让班主任在班级管理中有更大的自由度。因此，出现了许多班级管理新模式，如“梯度教育”、“静以致远教育”、“赏识教育”、“情感教育”、“感恩教育”等等，这让学校教育氛围更融洽向上，而这种氛围会极大地感染学生，让学生产生一种归属感，帮助他们树立信心。

5. 构建社会实践网络，帮助学生树立创业信心

学校的社会实践纵、横交错，构成系统风格。纵向以学校文化和专业课内实行的综合实践活动为主体，如语文综合实践活动，学生们开展各种各样的社会调查活动，如《关于青少年成长环境的调查》《学生送礼的调查》等。德育课的综合实践活动，如《学生吸烟的调查报告》《公德调查报告》等，英语专业进行的口语化活动推广，以及与专业课进行的教学整合；专业中进行的短期见习活动，都结合研究性学习，合作学习进行卓有成效的开展。并与最后的学生实习相联系，为学生的创业作好铺垫。

而横向的社会实践活动以学生实习为主线，这是由实训处牵头进行的一项系统的活动，已形成一系列实习管理网络，在此一过程中，既让学生可以在做中学，同时学校的老师还结合学生实习中的实际要求不定时的举行一些讲座和系列培训，以适应学生的最新需要，为学生服务。使学生时刻以最佳状态出现在工作单位，始终充满自信的微笑工作。

6. 整体构建评价体系，增强学生自信心

学校在评价体系的构建中，体现了一个理念，即：评价是为了学生更好的发展。

基于这种认识，我们对学生在学习技能、思想品德的评价上都进行了一系列改革。改变了以往只关注结果的作法，新增了“档案袋”评价法；改变了以

往只以成绩评价人的方法，改为多方位多角度评价；改变了以往只由教师评价的方法，改为由学生评价、同伴评价、家长评价、社区评价相结合；改变了以往只注重客观评价，注重外在的过程，改为注重主观评价，注重学生内心体验的过程。

这一评价体系通过各个子课题灌输到每一个教师和学生心中，甚至连教辅人员都转变观念，在评价学生时发生改变。如以往图书馆管理员、教务员、医务人员、电教员等都不参与评价学生，今天他们都会参与到这一评价体系中。这就告诉学生，学习暂时落后没关系，但做人不能落后。要有信心，才能赢得别人的尊重。

7. 整体构建家庭教育网络，将“自信工程”延伸到校外

很多家庭教育存在着一定问题，有些甚至无教育或负教育，很多老师对此问题很头痛。家长的价值取向、人生观直接影响着学生，学生将一些庸俗的价值取向带入学校，并以此作为与师生交往的标准，这给学校整体氛围造成不和谐。同时，这些价值取向一旦碰壁，学生会很迷茫，很容易失却信心。

针对这些现象，学校并未一味埋怨，而是采取以下措施，做一些力所能及的工作。

A. 召开家长会时尽可能小型，便于沟通。

B. 家长学校工作正常化。高一烹饪班学生家长在听取一次关于孩子上网教育指导课后，主动要求增加课时。

C. 提倡“文化反哺”。让学生的言行有意识地影响家长，起到“反哺”作用。

D. 及时向家长通报学校的发展近况，及时沟通。上学期期末休业式，学校书记代表学校读一封给全体学生家长的《感谢信》时，被学生自动鼓掌打断十多次，每当读到学校成绩和真挚感谢家长支持时，学生的微笑和掌声中自信洋溢。

职高从某种角度上说是一种缺少自信的教育，如何赢得同行甚至是普高、重高同行的刮目相看，对增强师生的自信心非常关键。

学校除了练好内功外，还花大力气打造“西职品牌”，这种意识深入至每一个西湖职高人的心。当老师们听到市教育局多次表扬学校，教研员多次肯定学校的教改，学生们在大型场合受奖励时，师生们的自豪感溢于言表，因为这样的肯定实在来之不易。正如一位学生在座谈中说：“师以生为荣，生以校为荣。”

这种良性循环让每一个西职人充满自信。

7.2 西湖职高嘉匠烘焙学院：搭建中职产教融合新平台—校企合作典型案例

校企合作，产教融合，将企业师资、技术、标准、培训方式引入中职学校的专业教学，解决中职专业课教学理实脱离的问题，缩短学生岗位适应期。从校企合作到产教融合，意味着要将两个主体融为一体，并找寻到两者的利益共同点，双方共同成为合作的共同体，利益的共同体和发展的共同体。西湖职高烹饪专业与杭州优麦食品有限公司合作校内共建嘉匠烘焙学院，推行“塔型进阶式”现代学徒制，形成了独具特色的运行模式和长效机制，做强了育人能量场。

一、嘉匠烘焙学院：搭建产教融合新平台

（一）合作条件

1. 合作企业的选择

杭州优麦食品有限公司是一家实力雄厚的烘焙企业，目前已发展有 100 多家门店，对学徒及储备人才的培养有很大的需求；同时它也是西点行业的标杆企业，与浙江点心专业委员会有密切的关系，总经理江政为该委员会秘书长，故企业落户学校，委员会也跟随落户学校；最重要的是，公司负责人有职教情怀，愿意为教育事业付出并且做出让步和牺牲。

2. 双方能提供的条件

企业方：一是能投入资金配备最先进的设备，目前企业共投入 500 余万，添置了西点专业最新的设施设备，并拟再投入数百万提升校企共同体的规模和规格；二是能提供企业培训课程体系及最先进的技术，目前企业有自主开发的培训课程及最先进的烘焙技术，截至目前，校企双方已共同开发培训课程 2 门，拍摄教学视频资源 15 个；三是能提供学校认同的培训师，并向学生进行授课，现共有西点培训师 7 名，咖啡培训师 2 名，每学期开设实训课程 2 门；四是能认证行业资格证书，如烘焙师、咖啡师；五是能及时提供企业用人信息，并安排学生就业。

学校方：一是能提供学徒，为企业培养储备人才，2016 年至今，学校已培养 150 名学徒，在校学徒班共 30 人；二是提供一定面积的场地，目前学校共提供 3000

余方建筑面积建设成嘉匠烘焙学院，并成为省级校企共同体建设项目；三是合作的专业有一定高度，能得到企业认同，西湖职高烹饪专业连续7连冠，在行业中有一定口碑，毕业生广受好评；四是提供一定的机制保障，目前学校专门出台了《杭州市西湖职业高级中学现代学徒制培养方案》，为校企合作的师傅选择、学徒培养标准、师傅指导津贴、学徒学分转换等提供了制度保障；五是教师专业水平较好，如西湖职高有烹饪特级教师，开发的茶点收到企业的欢迎；六是能根据企业需求、学徒培养需求改变学制、课程设置和教学管理，每学期在实习方向班中安排2次集中企业实训和“5+2”工学交替式实训，形成“潮汐式”模式，既满足了学生企业实训的需求，也满足了企业用功的需求。

3. 双方的利益共赢

企业方：一是有固定的培训场地；二是有一定数量的学徒可供选择，为企业发展输送最优秀的员工；三是能借助学校的师资加强培训力量，扩大培训范围；四是与学校、行会合作开发新产品，新课程；五是通过培训学院打造企业文化，文化植入前置；六是通过投入教育扩大企业的知名度。

学校方：一是合作制定人才培养方案；二是合作开发学徒课程；三是一周提供一定数量的学徒课程，目前结合企业培训课程提供2到3天学徒定制课程；四是解决学生的就业；五是为企业教师提供专业提升培训；六是专业可以始终与行业及标杆企业零对接，保持在一定高度。

（二）运行模式

1. 学徒+学院+协会

校企合作、产教融合的最终目的是要有利于学生的发展，因此，在校内建设嘉匠烘焙学院，践行“塔型进阶学徒”的培养模式，用企业的标准选拔学徒、培养学徒，形成学徒+学院+协会的培养模式。通过培训学院培养学生有几个优点：一是行业培训学院集中了行业中最优秀的培训师，培训师不仅是行业中技术水平最高的，也比一般的企业师傅更有教学经验；二是培训学院要对企业开放，所以往往也是企业的研发中心，集中企业最先进的设备和技术，开发最新的产品，以及较为完善的全岗位设置，学生和学徒的学习始终走在行业的最前沿，解决了在企业单一的岗位学习技术含量较低的问题；三是学院建在学校内方便学生的管理，解决了交通、安全、住宿等一系列问题，同时也方便与学校课程的对接，如有特

别需要再到企业门店实习。解决了学徒管理成本较高的问题。西湖职高在此基础上尝试将此模式拓展到建筑专业，“铭品装饰教学实训车间”将在2018年9月在西职创业园进行建设并投入使用。四是协会的加入可以保证学徒标准和技术水平的到位，起到催化和融合的作用。

2. 学徒课程+项目教学+大师工作室

课程的开发和教学是实现人才培养目标最有力的承载，通过校企合作，将学徒定制课程和实训课程建立到企业的生产链上，让课程和行业的标准无缝对接，提高人才培养的量与质。实践证明，西湖职高目前的学徒课程及项目教学已经比原有单一的学校课程呈现出更好的学习效果，更符合技能学习的规律，在课程+项目的基础上学生对企业岗位的技能需求和运作更熟悉和熟练的基础上再通过全岗轮训，符合现代企业对学徒不局限于一岗一师的特点要求。大师工作室是对最高层次学徒的选拔和培养，是培养匠人的特殊路径。经过几年的实践，越来越多的在校学生已经成长为老师的助教、企业培训中的助理培训师。

3. 教师+培训师+大师

课程的实施有赖于教师，而师资的融合也是校企合作成功的一个核心要素，教师不再是单打独斗的一个个体，而是由团队组成。教师、培训师和企业大师根据课程、项目以及实训的需要组成师傅团队，同时也符合学生在技能学习中根据不同的标准进阶后对师傅的要求。西湖职高的师傅团队中有年轻的专业教师，他们既是教师本身也是学徒；还有特级教师厉志光，既面对学徒教学也带新教师，同时还参与企业新产品开发及企业员工培训。培训师承担了企业师傅的岗位带徒工作，主要通过项目实施与岗位实践指导进行，同时与专业教师合作，组成团队开展技能教学。而大师则主要是对最高层次的学徒进行指导，筛选后的入门学徒进入大师工作室后需要遵循每个大师不同的教学风格和师门文化。

（三）初步成效

1. 培养了一批企业讲师。

通过企业学院开设课程，企业的师傅成为学生授课的讲师。截至目前，嘉匠学院共有5位老师被聘为西湖职高稳定的专业授课教师，开设西点专业的核心课程和面向全校学生的任意选修课，共计4门；2017年8月，烘焙学院的咖啡老师王和雷和烘焙老师陈关军还给杭州市全体中职酒店管理专业教师60余人进行

技能培养，在师生中都享有了一定声誉；2018年，嘉匠学院特聘的知名台湾烘焙大师林俊清、林光裕多次为烹饪专业学生开设专题讲座和专项培训。

2. 学校教师成为行业知名行家。

近几年，学校承办了浙江省点心展评会、浙江省首届茶点茶肴选拔赛、杭州市厨师出国表演选拔赛，杭州市中式面点技能比赛等省市一级赛项。通过校企双师共同上课，共同切磋技艺，共同开发课程，学校教师及时了解行业最新的信息，掌握行业最新的烘焙技术，在职业技能大赛和行业大赛中都有突出表现，成为知名行家。厉志光老师应邀担任杭州 G20 面点赛项评委；颜慧、许鄞善、陈建红、吴炫等老师连续两年在浙江省点心展品会中获金奖；厉志光、吴炫老师还在 2018 年浙江省首届茶点茶肴选拔赛中担任评委。

3. 学生技能提升明显，大赛成绩突出。

通过学校教学和企业培训双管齐下，烹饪专业学生技能提升明显，通过三年培养，学生 100%考取中式面点师、西式面点师等相关职业资格证书。近三年，烹饪专业学生在省级以上职业技能大赛和行业大赛中共 14 人次获奖。

二、可供借鉴的几点经验

借着职业教育改革和发展的春风，杭州优麦食品有限公司与西湖职高率先进行了企业办职业教育，职业教育支撑企业人才发展需求的新合作模式的尝试，为学校专业建设带来了一连串积极的“化学反应”，为人才培养提供了更有效的路径。

1. 模式创新

从新手锻炼成能手，从能手历练成高手；从小学徒成长为大师傅，从中职生转变为职业人。西湖职高借助产教融合平台、以项目实训培育学徒制新生态，形成了“塔型进阶”特色现代学徒培养模式，让学生还没走出校门，就已被企业相中，进行校企共同培养，实现就业无忧。

2. 课程支持

在开放学制的基础上，“学校课程+学院课程+企业课程”是组成学校课程的主要成分。学校抓课程建设，培养“产学研训”能力突出的四能教师，储备了一大批既有企业经历，又有课堂教学经验的企业师傅，建立了基于角色动态变化的塔型进阶教学共同体。

3. 机制创新

校企合作需要长效机制的保障，目前西湖职高在实践的过程中，对师傅团队构建机制、经费补偿机制、学徒进阶成长机制、项目活动机制、资源整合机制以及文化融合机制都有了一定程度的提升。

4. 培训学院

相对于一般的企业入驻，培训学院入驻模式找到了一条企业和学校有教育共同话语体系的路径，这就意味着，学校只需和培训学院负责人直接沟通交流、制定方案，其分公司均会统一执行，保证了合作的统一性和高效性。

5. 环境创新

根据不同阶段的教学要求和学生技能发展需求，进一步创设和充实不同阶段的教学环境，从传统的校园教室、实训室延伸到了企业实战环境，搭建了实训型、生产型、研创型三大类共 35 个微工厂，真正实现工学交替，现场教学。

6. 师资互动

企业的培训根据生产有一定的时间节点，有淡季和旺季之分，而学生的学习则是常态化的，通过培训学院可以将校企行三方的师资合理调配，充分挖掘三方师资的长处，形成合力，提升教学质量。

7. 资源整合

资源的整合是节约成本提高效率的前提，特别是专业设备的改造和投入，双方需要谋求一定的共识，争取一切政策支持。

四、目前遇到的困难

1. 利益共赢机制

要长期合作，仅靠一纸合同无法保障，关键是要建立利益共赢机制，目前嘉匠学院遇到的最大困难是培训资质问题，杭州中职学校所有的培训学校都被取消，意味着除了学徒培训和企业员工内部培训外，无法开展大规模的社会培训，企业的经济效益受到一定影响，利益共赢长效机制无法建立。

2. 经费再投入机制

嘉匠学院的建立搭建了校企合作、产教融合的新平台，前期投入已经基本到位，但后期再投入的长效机制如何制定比较困难，需要考量双方的利益以及利益再分配。可以借鉴的如美国、德国根据企业规模的不同需要上交学徒培养费用到

第三方机构，由统一的机构根据学校学徒培训的质与量的考核进行重新分配，但这个的政策出台需要政府的支持。

8. 主要问题和改进措施

8.1 人才培养模式需要优化

近年来，西湖区产业结构调整优化升级取得新突破，以现代服务业为主导，以先进制造业为支撑，以都市农业为补充的“三、二、一”次产业协调发展，有力地促进了产业结构调整优化，尤以文化创意、信息软件、旅游休闲、股权投资为代表的新兴产业发展迅速。“十三五”期间，西湖区又提出了构建“1+6+N”产业体系战略目标。作为对口服务西湖区产业发展、输送高素质技能型人才的职业学校，必须根据区域经济发展方向、产业结构调整、市场需求等变化，注重技术理论教学与技能训练结合，加强技能导师队伍建设，创新技能人才培养模式，不断探索产学研结合的技能人才培养模式。

8.2 产教融合新模式需要探索

产教融合是职业教育发展的重要方向。2018年《西湖职高嘉匠烘焙学院：搭建中职产教融合新平台》案例荣获浙江省中职教育“三名工程”项目建设优秀典型案例。但是，在近几年的校企合作，尤其是现代学徒制试点过程中，学校仍然存在一些困惑：一是学校的校内工厂或者小型服务企业被高墙围着，多为仿真环境，功能较为单一，无法满足不同技能学习阶段学生的需求；二是职业素养大部分属于默会知识，只有在真实的，或者仿真的职业情境下，在与企业接触的过程中才能逐渐获得。因此，产教融合实训基地的建设、应用以及产教融合模式的创新成为学校当前的主要研究课题。

8.3 智慧校园新载体需要完善

智慧校园创建是学校“十三五”期间的重头戏，也是学校综合实训大楼建设的关键。目前，学校智慧校园仍然存在管理系统分散、基础硬件不足、师生信息

化素养不高等问题。因此，在互联网浪潮下，学校希望进一步借力社会资源，破解智慧校园建设中的技术瓶颈，把学校原有的各类系统连接起来、把系统和人连接起来，实现跨终端数据采集、信息挖掘及分析，打造高效、便捷、舒适、智能的智慧校园，加速推进校园与互联网的融合进程。

8.4 队伍建设新途径需要拓展

在示范校建设期间，学校通过“四能教师”建设，已经初步形成了校本化的教师培养机制和体系，但是这还远远不能满足学校持续发展的需求，一方面高学历、高技能、高职称的教师数量仍有不足，教师教科研能力偏弱；另一方面品牌教师团队尚未形成，名师工作室、大师工作室的辐射和引领作用没有全面发挥，对优势资源的利用不够。因此，师资队伍建设新途径的拓展，仍是学校“供给侧”改革的核心。

9. 其他——学徒制试点工作

随着现代学徒制的不断开展和深入，烹饪和建筑两个专业，在共同建设师资队伍、共同开发课程和共同培养人才、教学内容开发与实效性方面都有了质的飞跃。建筑专业本年度的双师共导科目达到6个，课时数达460个。烹饪专业确定了每周半天的学徒课程，建筑专业则确定了每月5月为“学徒月”。建筑专业还相继开出了陶艺课程、木工课程，取得了良好的成效。“学徒制”体系下培养的学生，也于2018年开始反哺社会，开始进行对外培训。2018年11月，建筑专业开展了2次，对社会的亲子培训，受到了体验者的好评。烹饪专业西点方向的学徒们，对外培训的次数则多达10余次，取得了良好的社会声誉。

由学校教科室组织的，以学徒制为背景的课题“塔型进阶”人才培养模式，在职教界产生了巨大的影响，课题成果在市、省和国家级课题评审中，一致受到专家们的认可，取得了相当不错的成绩。