**杭州市文三教育集团学后托管学生点心**

# 公开招标文件

## 一、基本情况

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负 担和校外培训负担的意见》，以及浙江教育厅等九部门发布义务教育阶段学校课后服务工作实施意见，文三教育集团文三街、文苑小学参加 5+2 学后托管服务学生，为保障学生健康，特向社会公开招标，请有资质的供应商参与。

## 二、服务内容

1. 按学校指定时间配送到各个校区。
2. 学生点心均价控制在 7 元（开票价，含税）以内，按实际配送清单每月结算。
3. 确保食品质量安全，零售商品需要当天制作，证件齐全。 **三、投标报价**
4. 供应商为大型商超或西湖区后勤服务优质供应商。
5. 按 2 周不重复品样（花式）提交投标报价清单，均需要一线名牌产品，有进货记录，在保质期内。
6. 同等条件需进一步考察：注册资金、服务能力、点心品牌、价格等因素。 **四、投标文件编制**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的下列要求编制投标文件，如有漏项即 被视为废标。

（一）投标文件应包括下列内容

1. 投标文件目录。
2. 投标报价单。
3. 投标人资质证明文件复印件（加盖单位公章），包括营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法人委托书。投标人未按规定提交投标资格证明文件或其投标资格不符合招标书要 求的，将取消其投标资格。
4. 投标人单位基本情况介绍。
5. 近两年主要业绩介绍。
6. 递交相关质量保证承诺、送货承诺、服务承诺书及服务责任人。
7. 投标人认为需加以补充或说明的其它内容。
8. 可以提供相同规格的样品。

（二）投标文件分为正本一份，副本一份，并注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如 有差异，以正本为准。密封并在封签处加盖单位公章。

（三）投标文件原则上不允许有加行、涂改，允许个别补充、修改，但补充、修改处必须由投标人代表签字确认。

## 五、开标

（一）开标时间：2021 年 9 月 17 日 13 时。

（二）开标地点：杭州市文三教育集团文三街小学二楼会议室（杭州市上宁巷3号）

（三）联系人：李老师 13429608022**六、评标**

（一）根据招标项目特点，评标成员由集团党委、校长室成员、总务主任、卫生老师、两校区家委会主任等组成。

（二）评标工作的基本准则

1. 坚持国家有关法律、法规，维护国家利益；
2. 保护招投标人的各项合法权益，最大限度地实现招投标人的利益；
3. 客观、公正、公开地对待所有投标人；
4. 评标委员会成员对其评审意见承担责任；
5. 投标人不得以任何形式干扰评标活动，否则废除其投标书。

（三）评标标准

招标文件是评标的依据，严格按照招标文件注明的评标标准、方法及程序评标。

（四）评标程序

1. 评标委员会先集体审查投标文件，看是否与招标文件的所有实质性条款、条件和规定相符。
2. 评标委员会对具备实质性响应的投标文件及投标人，按报价、技术、资信业绩三个部分进行综合评标，三个部分的得分之和为该投标人的最终得分,当综合得分相同时，按照报价得分最高分中标。
3. 评标委员会按评标结果确定中标单位。**七、中标**

（一）中标通知

1. 评标结束确定中标后，招标人将通知中标的投标人领取中标通知书。
2. 招标人无须向未中标的投标人解释原因，也不退还投标文件。
3. 未中标的其他投标人招标人不再另行通知。

（二）履约保证

1. 投标人不得串通投标，否则将其投标书视为无效标书。
2. 中标人不得转让中标项目，否则将失去取得合同的资格。
3. 中标人投标保证金作为合同履约金在合同到期后全额退还。

（三）合同签订

1．中标人从收到中标通知的三日内与招标人签订合同，付款方式为一次性结清，其它相关 事宜另行约定。

1. 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》等均为签订合同的依据。
2. 中标单位按一个学期为单位签订供货合同。

（四）履约保证金

供货前需向学校交纳食品安全履约保证金人民币伍万元整，合同期结束后一周内退还

（无息）。

杭州市文三教育集团（总校）

2021 年 9 月15 日

# 杭州市文三教育集团学后托管期间学生点心

**投标报价单**

## 方案一：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **类型** | **产品详细规格、产地** | **零售价格** | **供货价** | **折扣** | **备注** |
| **周一** |  |  |  |  |  |  |
| **周二** |  |  |  |  |  |  |
| **周三** |  |  |  |  |  |  |
| **周四** |  |  |  |  |  |  |
| **周五** |  |  |  |  |  |  |
| **均价** |  |

**方案二：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **类型** | **产品详细规格、产地** | **零售价格** | **供货价** | **折扣** | **备注** |
| **周一** |  |  |  |  |  |  |
| **周二** |  |  |  |  |  |  |
| **周三** |  |  |  |  |  |  |
| **周四** |  |  |  |  |  |  |
| **周五** |  |  |  |  |  |  |
| **均价** |  |

**方案三：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **类型** | **产品详细规格、产地** | **零售价格** | **供货价** | **折扣** | **备注** |
| **周一** |  |  |  |  |  |  |
| **周二** |  |  |  |  |  |  |
| **周三** |  |  |  |  |  |  |
| **周四** |  |  |  |  |  |  |
| **周五** |  |  |  |  |  |  |
| **均价** |  |

**备注说明：**

1. **类型：糕点类、烘焙类、乳制品类……**
2. **产品：原则上选用行业头部企业知名产品，规格要适合小学生，独立包装，无特殊存贮要求，尽量选用绿色安全食品。**
3. **投标当天需提供所有实物样品，如有生产企业定点授权代理资质证书的可酌情加分。**