

浙江省教育厅

浙教办函〔2022〕8号

浙江省教育厅办公室关于组织开展“亲轻 寒假·健康成长”中小學生寒假活动的通知

各市、县（市、区）教育局：

寒假是促进学生德智体美劳全面发展的时间，是学生调节身心、养精蓄锐的时间，是学生增长阅历发展个性的时间，是引导学生浸润传统文化培根铸魂的时间，是父母亲子陪伴共享天伦的时间。2021—2022 学年寒假是“双减”政策实施后的第一个假期，也是持续深化“双减”的重要时间节点，安排好、组织好学生丰富充实的寒假生活，让学生度过一个快乐健康而有意义的寒假，十分重要。为推动寒假回归应有的功能定位，丰富学生寒假生活，省教育厅联合省体育局、省妇联、省少工委、有关新闻媒体等单位，共同推出中小學生寒假系列实践活动。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

亲轻寒假·健康成长

二、活动时间

2022 年寒假期间及前后，具体时间详见各活动方案。

三、活动内容

由省有关单位主办，全省中小學生（部分活动面向学龄前儿童）以及广大家长、教师均可自愿参加。具体推出以下 8 项活动。

（一）“魅力寒假”活动方案设计征集。

活动内容：面向中小学及幼儿园教师征集寒假活动方案设计作品，鼓励广大教师通过有趣、有教育意义的寒假活动设计，激发学生兴趣，使学生享受快乐充实的寒假生活。评选出的优秀活动方案由主办方颁发证书。鼓励优秀活动方案在各地实践。

主办单位：浙江省教育厅教研室。

参与对象：主要面向全省义务教育阶段的教师，也欢迎幼儿园和高中教师参加。

（二）“沿着习爷爷的足迹 寻访美丽浙江”红色研学活动。

活动内容：根据疫情防控实际，动员少先队员寒假期间主动走进当地“红领巾 e 站 1013”阵地等红色教育基地，就地就便开展沉浸式红色研学活动；鼓励少先队员通过文字、绘画、摄影、短视频等形式分享活动收获。优秀实践成果择优在省少先队队刊微信公众号“博学红领巾”和浙江教育报全媒体平台“我的‘双减’日记”专栏展播；优秀作品将有机会刊登在浙江省少先队队刊《博学少年》上。

主办单位：浙江省期刊总社、浙江教育报刊总社。

参与对象：全省少先队员。

（三）“‘双减’好生活 寒假随手拍”系列短视频大赛。

活动内容：天目新闻“潮客频道”设立#寒假随手拍#话题，面向全省中小学生和学龄前儿童征集原创短视频作品。创作者可围绕冬奥会、春节、科学实验、社会实践、寒假生活等主题，自行拍摄、剪辑、上传随手拍短视频作品。评选出的优秀作品由主办方颁发证书并给予奖励，同时有机会在天目新闻首页推荐频道进行展示。优秀作品获奖者天目新闻将统筹进行宣传报道，并有机会与文艺名家、教育专家进行互动、获得点评。

主办单位：天目传媒有限公司（承办平台：天目新闻客户端）。

参与对象：全省中小学生、学龄前儿童。

（四）“圆梦冰雪 相约冬奥”喜迎北京冬奥会系列活动。

活动内容：迎接第24届北京冬奥会，宣传冰雪运动，响应冬奥会“一起向未来”主题口号，在青少年、幼儿群体中进一步弘扬奥运精神。活动分主题征文、绘画（涂鸦）作品、亲子体育锻炼宝宝秀视频、小记者采风和看冬奥等。评选出优秀作品并颁发证书。征文及绘画部分优秀作品在浙江电视台少儿频道、浙江教育报社等平台刊播。

主办单位：浙江省幼儿体育协会、浙江电视台少儿频道、浙江教育报社。

参与对象：全省中小学生、学龄前儿童。

（五）“浙里家”寒假亲子创意大赛。

活动内容：贯彻落实《中华人民共和国家庭教育促进法》，帮助和引导中小学生家庭用好寒假亲子时光，围绕“双减”前后亲子关系的变化和家庭教育模式的更新，以亲子创意作品的形式，记录寒假期间家庭教育过程、亲子活动瞬间、节日团聚交流等家庭场景。活动统一以短视频形式参评，评选出的优秀视频将同步在“教育之江”“浙江女性”等微信公众号和钱江台、钱江视频官方视频号、抖音号上推送展播。主办方为获奖家庭颁发荣誉证书，参与活动的亲子家庭可随机获赠小奖品一份。

主办单位：浙江省家庭教育指导中心、钱江都市频道。

参与对象：全省中小学生家庭。

（六）“我的‘双减’日记”征集活动。

活动内容：为忠实记录和呈现孩子们多彩的寒假生活，面向全省中小学生征集“我的‘双减’日记”，鼓励学生用文字、绘画、表演等多种方式，分享自己“双减”后的首个寒假生活。“教育之江”将择优在全媒体平台进行展播。评选出优秀日记并赠获奖者一份新年礼物。

主办单位：浙江教育报刊总社（承办平台：“教育之江”政务媒体）。

参与对象：全省中小学生。

（七）“五育七彩·快乐网课”寒假公益课堂活动。

活动内容：为丰富中小学生假期学习生活，满足中小学生知识拓展、兴趣培养、素养提升的需要，推动亲子共学共成长，“之

江汇”教育广场面向全省中小学教师征集一批“快乐网课”，同时面向中小學生开设“争做爱国爱党好少年”“阅读学习来浙里”“我们一起来运动”“人人都是艺术家”“劳动实践小能手”“健康教育”等活动板块，开展学习交流。综合课程质量及课程在线学习受欢迎程度，评选出“快乐网课”和优秀學生作品，给予奖励，并由主办方颁发证书。

主办单位：浙江省教育技术中心。

协办单位：中国电信浙江分公司、浙江华数广电网络股份有限公司。

参与对象：全省中小学教师与學生。

（八）“家访中的育人故事”寒假家访优秀案例评选活动。

活动内容：面向中小学教师征集家访过程中的动人故事，或家访期间的所见所闻、特殊经历、特别感悟，鼓励中小学教师以新时代家校共育的新理念、新思维为引领，因地制宜创新家访内容和方式，通过科学设计和有效实施，提高家访工作实效。评选出的优秀案例由主办方颁发证书。

主办单位：浙江省教育科学研究院、浙江省教育学会。

参与对象：全省中小学教师。

（以上8项活动的具体方案详见附件）

四、活动要求

（一）自愿为先。本活动旨在丰富寒假生活、助力學生健康成长，各项活动供全省中小學生及家长、教师自由选择、自愿参

加。各市、县（市、区）教育局和中小学校做好宣传和指导，不搞层层组织，不得下达参与任务，更不得强制学生和家长参加活动。

（二）营造氛围。请相关单位积极配合，通过各种渠道扩大宣传，使广大中小學生、教师及家长及时知晓。积极通过各类媒体平台对优秀作品和活动成果进行展示宣传，加强正面引导，营造浓厚的“亲轻寒假、健康成长”氛围。

（三）加强激励。鼓励各主办单位扩大奖励范围，提高奖励标准，给参与活动的人员以更多的激励和温暖。

（四）保障安全。各主办单位要严格执行活动开展的各项安全规定，严格落实属地疫情防控的有关措施，确保活动安全有序。

寒假活动总联络：刘纪蕊、张黎（省教育厅基础教育处），联系电话：0571-88008693、88008831。分项活动联系人及咨询方式详见各活动方案。

附件：1.“魅力寒假”寒假活动方案设计征集活动方案

2.“沿着习爷爷的足迹 寻访美丽浙江”红色研学活动方案

3.“‘双减’好生活 寒假随手拍”系列短视频大赛方案

4.“圆梦冰雪 相约冬奥”喜迎北京冬奥会系列活动方案

5.“浙里家”寒假亲子创意大赛方案

- 6.我的“双减”日记征集活动方案
- 7.“五育七彩·快乐网课”寒假公益课堂活动方案
- 8.“家访中的育人故事”寒假家访优秀案例评选活动
方案

浙江省教育厅办公室

2022年1月11日

（此件公开发布）

抄送：省体育局，团省委（省少工委），省妇联，浙江日报报业集团，

浙江广电集团，中国电信浙江分公司。

附件 1

“魅力寒假”寒假活动方案设计 征集活动方案

一、活动目的

为丰富中小学生学习生活，鼓励学校通过有趣、有教育意义的寒假活动设计，激发学生兴趣，培养个性特长，使学生享受快乐充实的寒假生活，特开展此次中小学生学习寒假活动方案设计征集。

二、活动内容

1.面向中小学生学习设计一项有意义的活动，建议以实践活动为主，可以是科学实验、艺术活动、劳动实践、考察走访、游戏项目等。

2.提倡原创、允许改编。设计的活动要简单易行，体现参与性、活动性、游戏性，发挥时间与地域优势，符合学生的年龄特点。

三、活动时间

活动发布之日起—2022 年 1 月 20 日。

四、主办单位

浙江省教育厅教研室。

五、参与对象

主要面向义务教育阶段的教师，也欢迎幼儿园和高中教师参加。

六、格式要求

1.活动设计要有题目、参加人员、活动步骤和活动方法、评价方式或指标。

2.可采用图文并茂的方式，整个设计不超过 3000 字。

3.活动方案发送邮箱：1227758387@qq.com，联系人：沈老师，联系方式：0571-56870051。

七、奖项设置

省教育厅教研室将统一组织活动方案评选，根据排名先后对前 15%的方案设计者颁发获奖证书。获奖方案拟于寒假前在浙江省教研室网站首页上予以公布，网址：<https://www.zjjys.org/>。

附件 2

“沿着习爷爷的足迹 寻访美丽浙江” 红色研学活动方案

为进一步深入贯彻落实习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，根据《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》《中共浙江省委全面加强新时代少先队工作的实施意见》等文件精神，现就各中小学少先队组织在寒假期间开展“沿着习爷爷的足迹 寻访美丽浙江”红色研学活动指引如下。

一、活动主题

沿着习爷爷的足迹 寻访美丽浙江

二、主办单位

指导单位：浙江省少工委。

主办单位：浙江省期刊总社、浙江教育报刊总社。

三、活动时间

2022 年寒假。

四、参与对象

全省少先队员。

五、活动地点

全省“红领巾 e 站 1013”阵地、新时代文明实践中心（所、站）、爱国主义教育基地、青少年教育基地、科普教育基地、青少年宫（活动中心）、博物馆、科技馆、基层党群活动场所、乡

村文化礼堂等各场馆。

六、活动形式

根据疫情防控实际，充分动员少先队员在寒假期间，用好《红色研学——浙江省红领巾学院实践活动课程读本》，主动走进当地“红领巾 e 站 1013”阵地等红色教育基地，就地就便开展沉浸式红色研学活动，直观了解红色政权来之不易，新中国来之不易，中国特色社会主义来之不易。鼓励少先队员通过文字、绘画、摄影、短视频等形式，记录到“我的‘双减’日记”里，分享活动收获、坚定成长志向，涵养家国情怀。

七、参与方式

1.扫码关注“博学红领巾”微信公众号。



2.点击底部菜单栏：双减日记，填写信息，上传作品。

八、活动奖励

少先队员在红色研学过程中形成的优秀实践成果，将择优在省少先队队刊微信公众号“博学红领巾”和浙江教育报全媒体平台“我的‘双减’日记”专栏展播。阅读量前 20 的优秀作品，将有机会获得浙浙、江江精美文化产品一套，并刊登在浙江省少先队队刊

《博学少年》上。

九、联系方式

浙江省期刊总社联系人：季菲，联系电话：0571-85060270；

浙江教育报刊总社联系人：朱诗琪，联系电话：
0571-87778081。

附件 3

“‘双减’好生活 寒假随手拍” 系列短视频大赛方案

2022 年的寒假是实施“双减”后的第一个寒假，为了让中小学生、学龄前儿童度过一个充实、愉快、安全、有意义的寒假，天目新闻客户端组织、策划了“‘双减’好生活 寒假随手拍”系列短视频大赛。

一、活动主题

“双减”好生活 寒假随手拍

二、主办单位

天目传媒有限公司（承办平台：天目新闻客户端）。

三、活动时间

活动发布之日起—2022 年 2 月 28 日。

四、参与对象

全省中小学生、学龄前儿童。

五、活动形式

（一）作品征集。围绕“双减”背景下的首个寒假，天目新闻潮客频道设立活动话题#寒假随手拍#，学生于 2022 年 2 月 20 日前通过天目新闻上传 1 分钟内原创短视频作品，作品审核通过后将在话题页面进行集中展示。作品主题可为寒假（春节）亲子活动、研学、旅行、运动、实践等，内容不限。

（二）作品评选。活动结束后，“天目新闻”将根据视频点赞数、传播率和专家意见筛选入围作品进行线上展播，并设立评选页面，引导网友对入围作品进行点赞。最终根据视频点赞数、传播率和专家意见等评选出奖项。

（三）奖项设置。一等奖 1 个（奖励 5000 元）；二等奖 2 个（奖励 2000 元）；三等奖 3 个（奖励 1000 元）；优秀作品 50 个（奖励 500 元）；人气作品 100 个（奖励 200 元）；其他入围作品 200 个（奖励 100 元）。以上金额均为税前。

所有评选出的作品都将由主办方颁发证书。优秀作品将有机会在天目新闻首页推荐频道进行展示，优秀作品获奖者天目新闻将统筹进行宣传报道，并有机会与文艺名家、教育专家进行互动、获得点评。

六、参与方式

（一）作品上传方式。

第一步：在各大应用市场搜索“天目新闻”后下载。

第二步：登录“天目新闻”客户端，点击底部状态栏中间的“+”号图标直接拍摄视频，或选择手机中已有的视频上传。

第三步：视频上传制作完成后，点击参与话题，搜索“寒假随手拍”，添加#寒假随手拍#话题标签并完善标题（30 个字以内，例：#寒假随手拍#某某学校某某人：我家的除夕夜），点击“发布”按钮即可完成发布视频。



(扫描二维码上传作品)

(二) 作品要求。

短视频必须为原创视频，符合活动主题，积极向上，富有创意；视频要求竖屏拍摄，可自由剪辑、加工，形式不限，鼓励创新；时长不超过 1 分钟。

七、联系方式

联系电话：0571-85311764。

联系人及手机号码：何畅，18867153270；邱伊娜，18867106747。

活动最终解释权归主办方所有。

附件 4

“圆梦冰雪 相约冬奥”喜迎北京冬奥会 系列活动方案

第 24 届冬奥会将于 2022 年 2 月 4 日至 2 月 20 日在北京市和张家口市举行。冬奥会不仅是我国“十四五”开局之年举办的重大标志性活动，同时也是展示国家形象，振奋民族精神的重要契机。为在青少年、幼儿群体中进一步弘扬奥运精神，传播冬奥文化，推广冰雪运动，响应冬奥会“一起向未来”的主题口号，特推出“圆梦冰雪 相约冬奥”喜迎北京冬奥会主题征文、绘画、体育锻炼亲子视频征集活动。

一、组织单位

主办单位: 浙江省幼儿体育协会、浙江电视台少儿频道、浙江教育报社。

二、参与对象

全省中小學生、學齡前兒童。

三、活动安排

(一) 主题征文、绘画(涂鸦)作品、体育锻炼亲子视频分批海选(2022 年 1 月 20 日—2 月 20 日)。

1. 面向全省中小學生开展“圆梦冰雪 相约冬奥”冬奥前、冬奥中主题征文，字数 800 以内。由主办单位分两批评选出征文一等奖 10 名、二等奖 30 名、三等奖 60 名，其他为参与奖，并颁

发证书;

2.面向全省学龄前幼儿开展主题绘画(涂鸦)征稿,作品围绕“冰上相约”“雪舞激情”“和平畅想”“圆梦北京”“我与冬奥”等多种题材展开,绘画风格不限〔绘画尺寸:A3(298mm*420mm)或四开(389mm*546mm),横幅竖幅均可〕。由主办单位评选出绘画(涂鸦)一等奖10名、二等奖30名、三等奖60名,其他为参与奖,并颁发证书。

3.面向全省学龄前幼儿家庭开展亲子体育锻炼宝宝秀视频征稿。参赛视频要求:家长与幼儿共同完成一组与体育锻炼(游戏)相关的节目,视频围绕“迎冬奥动起来”“圆梦北京”“我与冬奥”等多种题材展开,引导儿童强健体魄、增强意志、弘扬奥林匹克精神,重点体现健身性、趣味性、安全性、简易性、可推广性。由主办单位根据各幼儿(家庭)上报参赛作品总数的10%、20%、30%、40%的比例,分别评选出一、二、三等奖及参与奖,并给予奖励。

(二)“圆梦冰雪 相约冬奥”小记者采风活动(2022年2月4日—2月20日)。

获奖选手有机会参加中国蓝小记者“圆梦冰雪 相约冬奥”采风活动,采访赛场上的运动员,志愿者、民族企业家等。浙江电视台少儿频道开设相关新闻专栏进行采风展播。

(三)“圆梦冰雪 相约冬奥”小记者看冬奥(2022年2月4日—2月20日)。

获奖选手有机会在浙江电视演播厅采访浙江省优秀教练、优秀运动员，一起观看冬奥会，了解冬奥知识，感受体育的魅力。浙江电视台少儿频道开设相关新闻专栏进行观摩展播。

（四）优秀作品刊发（2022年2月15日—3月15日）。征文及绘画获奖的部分优秀作品在浙江电视台少儿频道、浙江教育出版社等平台刊播。

四、作品报送

（一）作品以附件方式报送电子版，电子版应是作品翻拍照或扫描件。

（二）作品命名方式为“作品类型+作品名称+姓名+年龄”。（如：征文+我眼中的冬奥+张××+13岁）。同时请邮件里注明联系方式。

（三）报送方式。

1.征文报送邮箱：395962684@qq.com，联系人：江洋，电话：13805744358。

2.绘画（涂鸦）作品投稿请扫描下方二维码（2022年2月20日前），联系人：季子禾，电话：15715790347。



3.体育锻炼（游戏）亲子视频投稿请扫描下方二维码（2月20日前），联系人：季子禾，电话：15715790347。



（四）注意事项。

1.作品照片格式为 jpg/tif，翻拍照或扫描件要求完整清晰，无遮挡和反光；翻拍照只允许适当裁剪、不允许加入不真实 PS 制作，作品及作者照片分辨率不低于 300dpi。

2.视频请横屏拍摄，拍摄对象位于屏幕中央；视频格式为 MP4、avi、mov、flv，清晰度最低为 1080P，时长 1 分钟至 1 分 30 秒。视频要求完整，不得把多次拍摄的内容进行剪辑和编辑。

附件 5

“浙里家”寒假亲子创意大赛方案

2022 年寒假是国家出台《中华人民共和国家庭教育促进法》和实施“双减”政策后的第一个寒假。为积极助力“双减”政策落地见效，全力推进《中华人民共和国家庭教育促进法》贯彻实施，帮助和引导全省亲子家庭用好寒假这段短暂而温馨的家庭亲子时光，回归寒假功能定位，让中小學生度过一个充实、愉快、安全、有意义的寒假，省妇联牵头开展“浙里家”寒假亲子创意大赛活动。

一、主办单位

指导单位：浙江省妇联。

主办单位：浙江省家庭教育指导中心、钱江都市频道。

二、参与对象

全省中小學生家庭。

三、活动时间

活动发布之日—2022 年 2 月 28 日。

四、活动主题

围绕双减前后亲子关系的变化和家庭教育模式的更新，以亲子创意作品的形式，记录寒假期间家庭教育过程、亲子活动瞬间、节日团聚交流等亲子家庭场景。

五、活动形式

1.作品形式。统一以短视频形式参评，可以通过专题片、纪

录短片、情景剧、歌舞快板等方式展示亲子阅读、亲子劳动、亲子运动、亲子游戏、亲子手工等主题版块内容。

2.作品要求。原创首发，符合活动主题，弘扬正能量；高清格式拍摄，画面清晰不抖动，竖屏横屏不限；视频经过初步剪辑，内容完整，时长5分钟以内；视频要附100字左右说明性文字。

3.奖项设置。主办方组织评审组对作品进行评选，根据作品成绩排名评选一等奖10名、二等奖30名、三等奖60名，并通过官方渠道在各新闻媒体予以公示。获奖视频将同步在“教育之江”“浙江女性”等微信公众号和钱江台、钱江视频官方视频号、抖音号上推送展播，主办方为获奖家庭颁发荣誉证书，并赠与年度《家庭教育》杂志1份。此外，参与活动的亲子家庭可通过抽奖环节随机获赠小奖品一份。（活动最终解释权归主办方所有）

六、参与方式

1.关注“浙江女性”微信公众号。



2.在公众号首页对话框中输入关键词“亲子创意大赛”，获取报名二维码，长按二维码后即可填写信息、上传作品。

3.联系人：吴恬，电话：18768143705。

附件 6

我的“双减”日记征集活动方案

童年的快乐在于丰富多彩，一个孩子的身心健康，离不开好玩有趣、充盈丰富的日常生活。“双减”后首个寒假即将到来，相比从前，孩子们有了更多可自由支配的时间，他们会如何自我安排呢？是去户外和大自然亲密接触，还是徜徉书海享受天马行空的乐趣，亦或是在唱唱跳跳中体验艺术与运动的魅力？为忠实记录和呈现孩子们多彩的寒假生活，浙江教育报刊总社面向全省中小學生开展“我的‘双减’日记”征集活动。

一、主题及内容

“我的‘双减’日记”征集活动以“我的快乐寒假”为主题，内容体裁不限，鼓励学生用写的、画的、说的、演的等多种方式，分享自己的寒假生活。“教育之江”将择优在全媒体平台展播。

二、主办单位

浙江教育报刊总社（承办平台：“教育之江”政务媒体）。

三、参与对象

全省义务教育阶段学生。

四、奖项设置

活动共评选优秀日记 200 篇，其中小学、初中各 100 篇。每位获奖作者均可获得 1 份精美新年礼物。

五、活动时间

活动发布之日—2022 年 2 月 20 日。

六、参与方式

1.投稿邮箱: zjsjytwx@163.com (来稿请注明“我的‘双减’日记+地区/学校”)。

2.扫描二维码报名:



(联系人: 潘玉萍, 电话: 0571-87778112, 如遇春节假期无人接听, 请关注“教育之江”微信公众号, 在后台留言, 说明遇到的问题)

注意事项: 作品照片格式为 jpg/tif, 翻拍照或扫描件要求完整清晰, 无遮挡和反光; 翻拍照只允许适当裁剪、不允许加入不真实 PS 制作。

附件 7

“五育七彩·快乐网课”寒假公益课堂 活动方案

为积极落实“双减”政策，丰富学生寒假生活，让中小學生度过一个快乐、充实、有意义的寒假，省教育技术中心依托“之江汇”教育广场，面向全省中小学师生推出“五育七彩 快乐网课”寒假公益课堂活动。

一、活动内容

围绕德、智、体、美、劳全面发展，面向教师征集一批优质网课，重点推荐爱国主义、传统文化、科学探究、体育锻炼、艺术育美、经典阅读、心理健康等在线学习课程资源，满足中小學生知识拓展、兴趣培养、素养提升的需要，推动亲子共学共成长。同时面向学生开设“争做爱国爱党好少年”“阅读学习来浙里”“我们一起来运动”“人人都是艺术家”“劳动实践小能手”“劳动实践活动”“健康教育”活动板块，开展学习交流。

二、活动时间

2022 年 1 月 15 日—2 月 28 日。

三、活动组织

主办单位：浙江省教育技术中心。

协办单位：中国电信浙江分公司、浙江华数广电网络股份有限公司。

四、参加对象

全省中小学教师与学生。

五、活动实施

（一）网课申报与发布。教师通过“之江汇”教育广场（<http://2022hj.zjer.cn>）、“之江汇”APP 或微信小程序（搜索“之江汇”）进入“五育七彩 快乐网课”活动专栏进行课程资源上传。快乐网课可以是单节课，也可以是一个系列课程，内容要求积极、健康，传递正能量，在课程选题、教学设计、授课风格和表现方式上突出趣味性，真正做到让中小学生学习快乐且学有所获。课程资源审核通过后在活动专栏中发布，面向全省中小学生学习免费共享。

（二）开展学习交流活动。开设“争做爱国爱党好少年”“阅读学习来浙里”“我们一起来运动”“人人都是艺术家”“劳动实践小能手”“劳动实践活动”“健康教育”活动板块，提供线上线下相结合的活动内容，学生自主参与活动，上传分享活动作品。

（三）奖项设置。省教育技术中心将综合课程质量及课程在线学习受欢迎程度，评选“快乐网课”一等奖 10 名，奖励价值 2000 元奖品；二等奖 30 名，奖励价值 500 元奖品；三等奖 60 名，奖励价值 300 元奖品。评选优秀学生作品 200 个，奖励价值 200 元的学习用品。所有评选出的网课及学生作品都将由省教育技术中心颁发证书。

六、其他事项

（一）网课视频片头要求出现课程名称、适用对象、主讲教师姓名、学校等信息，画面简洁美观。推荐采用视频拍摄方式制作，也可采用屏幕录制、多媒体软件合成或综合运用以上多种方式进行制作。视频采用 MP4 格式，帧率不低于 25fps；分辨率不低于 1280×720（16:9）；声音清晰无明显失真，无交流声或其他杂音，声音与画面同步。

（二）参加本次活动的网课与学生活动作品须为本人原创，不得抄袭他人作品，不得侵害他人版权。若发现有侵犯他人著作权或有任何不良信息内容的，一律取消活动参与资格。如有引用他人的音乐、图片、视频及其他资源，请注明出处和来源。不作说明的视为原创，由本人承担相关法律责任。

（三）根据自愿参与原则，参与者同意授权活动主办方享有课程资源与作品的网络传播权。

（四）活动联系方式：袁老师，联系电话：0571-87027718，电子邮箱：81425243@qq.com。



（扫码进入活动）

附件 8

“家访中的育人故事”寒假家访优秀案例 评选活动方案

一、主题及内容

案例以问题为导向，以新时代家校共育的新理念、新思维为引领，关注新形势下家庭教育、家校共育以下问题：“双减”政策、《中华人民共和国家庭教育促进法》宣传，家庭亲子矛盾解决、特殊家庭的子女教育，“五项管理”（作业、睡眠、手机、读物、体质管理），学生健康成长和寒假生活指导、防疫等等。鼓励教师结合寒假期间的家访工作，因地制宜地创新家访的内容、方式，通过家访的科学设计和有效实施，实现共同育人。

二、主办单位

浙江省教育科学研究院、浙江省教育学会。

三、参加对象

全省中小学教师。

四、案例材料要求

（一）案例体现家访的育人理念、育人感悟，彰显教师的人格魅力，体现教师专业素养和教育情怀。

（二）内容可以是家访中的育人故事或家访中的所见所闻、特殊经历、特别感悟；要求真实、真切、不虚构、能激励人心，以第一人称撰写，题目自拟。每位教师限报 1 项。

（三）字数 2000 字以内，可图文并茂（图最多不能超过 3 张）。标题三号黑体居中，正文要求仿宋四号字体，1.5 倍行间距。

五、投稿方式

本次案例征集采取网上投稿方式，参与活动的教师登录“之江汇”教育广场，选择“家访中的育人故事”活动模块（网址 <http://2022hj.zjer.cn>）投稿，格式为 WORD 文档，提交后不能修改。

六、奖项设置

本次活动设一、二、三等奖，分别占案例征集数的 3%、5%、7%，由主办方颁发奖励证书。

七、活动时间

征文时间：2022 年 1 月 20 日—2 月 18 日；

评审结果公布时间：2022 年 3 月底。

八、联系方式

浙江省教育科学研究院联系人：关老师、纪老师；

联系电话：0571-88845571；寒假期间如无人接电话，请联系邮箱：zjedu602@126.com。